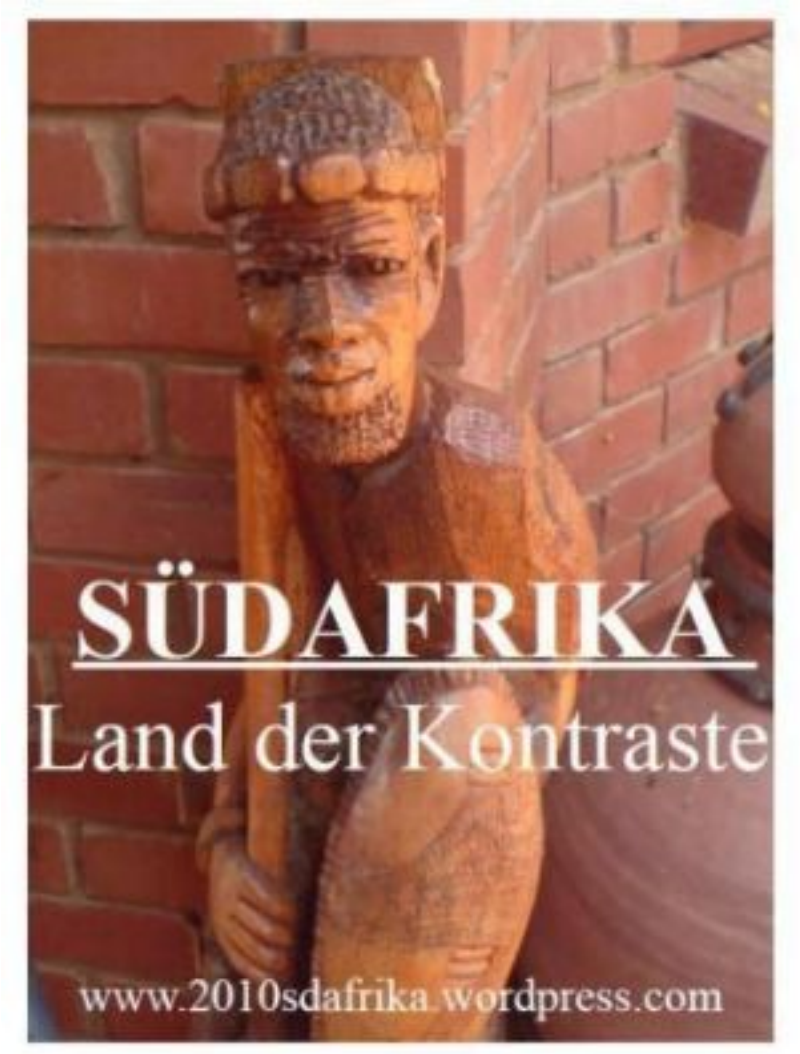
Projekt “20 Euro geben und Südafrika erleben”

12.10.2012, 12:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SÜDAFRIKA – Land der Kontraste*



Logo "SÜDAFRIKA – Land der Kontraste”

Das gemeinnützige Online-Medium “SÜDAFRIKA – Land der Kontraste” erhielt in den letzten Monaten viel Zuspruch für die interessante, exklusive und informative Berichterstattung zum Land Südafrika & zu den deutsch-südafrikanischen Beziehungen. Viel Zeit und Geld ist in Recherche, Materialbeschaffung und technische Updates gesteckt worden. Beispielsweise werden ab sofort keine Werbeflächen innerhalb von Artikeln mehr zu sehen sein. Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit rücken in den Fokus.

Um die fortwährende Professionalisierung gewährleisten zu können, bedarf es nun dem stärkeren Engagement der User. Während im Projekt UMS die User eine direkte kommunikative Verbindung zur Redaktion erhalten haben, wird mit dem Vorhaben “20 Euro geben und Südafrika erleben” die finanzielle Unabhängigkeit verfolgt.

„Mit 20 Euro im Quartal können wir unseren Usern ein größeres und besseres redaktionelles Angebot zur Verfügung

stellen“, sagt Ghassan Abid, Geschäftsführender Chefredakteur von „SÜDAFRIKA – Land der Kontraste“. Online-Media lebt im Grunde genommen hauptsächlich von Werbung. „Doch wir vertrauen auf die Bereitschaft unserer User, sofern sie mit uns zufrieden sind“, so Abid weiter.

Jeder Pate wird mit Vornamen und seinem Wohnort bei uns gelistet. Denn Vertrauen setzt Transparenz voraus. Ebenso wird das Statement eines jeden Lesers übernommen, warum eine Beteiligung am Projekt überhaupt in Frage kommt. An den Stichtagen 15. Januar und 15. Juni werden halbjährliche Rechenschaftsberichte veröffentlicht, aus welchen hervorgeht, was mit den Geldern passiert ist.

20 Euro im Quartal ergeben 80 Euro im Jahr. Über eine Unterstützung dieses einmaligen Online-Mediums würden wir uns sehr freuen. Eine kurze Mail an sdafrika2010@yahoo.de genügt. Wir sagen jetzt schon DANKE!!!

Quelle: http://2010sdafrika.wordpress.com/2012/10/11/projekt-20-euro-geben-und-sudafrika-erleben/

Portrait

Das gemeinnützige Medium “SÜDAFRIKA – Land der Kontraste” – kurz: Südafrika-Portal – beobachtet, berichtet und analysiert Sachverhalte der Republik Südafrika, unter Einbeziehung deutschen Engagements in der jungen afrikanischen Demokratie am Kap der guten Hoffnung. Dieses Portal, gestützt auf ein PHP-Wordpress-Blog, wird von der 2010sdafrika-Redaktion betrieben, einem Team aus Deutschland und Südafrika. “SÜDAFRIKA – Land der Kontraste” verfolgt als soziale Ziele den deutsch-südafrikanischen Kulturaustausch und die politische Bildungsarbeit. Mehrere Persönlichkeiten der deutsch-südafrikanischen Beziehungen haben mit großem Interesse die Fragen der Redakteure dieses Portals beantwortet.

Hintergründe, Fakten und Meinungen werden für die deutschsprachige Leserschaft und Presseinstitutionen aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Hierbei deckt das Südafrika-Portal fünf Ressorts ab:
- Business
- Kultur und Gesellschaft
- Literatur und Wissenschaft
- Politik und
- Sport.

News-ID: 670438 • Views: 718 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/670438/Projekt-20-Euro-geben-und-Suedafrika-erleben.html