

Schmuck & Ratgeber Schenken „...mit Herz & Verstand“

10.10.2012, 17:50 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Sign of Soul*

Vaterstetten/München, 10.10.2012 Weil sowohl Echt- als auch Modeschmuck zu den beliebtesten Geschenken (nicht nur an Weihnachten...) zählen, ist es für den sign-of-soul – Onlineshop naheliegend, zum Thema „Schenken mit Herz und Verstand“ nun auch ein ausführliches ebook anzubieten. Strukturiert und gelegentlich mit einem Augenzwinkern führt dieser Ratgeber durch das Thema. Unter dem Leitmotiv, dass Schenken sowohl den Geschenkempfängern, als auch den Schenkenden viel Freude bereiten soll, wird Schenken zum persönlichen Projekt gemacht – das mit Hilfe des ebooks von den ersten Ideen über die Besorgung bis hin zu Verpackung und Geschenkübergabe gründlich vorbereitet und umgesetzt wird.

„Schenken mit Herz und Verstand“ ist das erste einer geplanten Reihe von sign-of-soul ebooks rund um das Thema „Schmuck, Accessoires & Emotionen“.

Portrait

Die Marke sign of soul sowie der sign of soul – Onlineshop sind ein Angebot der KCI Consulting GmbH, die seit 1999 in der Entwicklung und dem Vertrieb von Konsumgütern sowie der Beratung (u. a. Vertriebsberatung und Coaching) tätig ist. Im Fokus der KCI liegen dabei Schuhe, Schmuck, Uhren sowie Taschen und sonstige Accessoires. Die angebotenen Produkte werden zum Teil selbst entworfen und in Auftragsfertigung international wie auch in Deutschland vergeben. Wie zum Beispiel im Taschenbereich, wo die KCI mit einer Berliner Manufaktur zusammenarbeitet. Vom Design über den Einkauf bis hin zum Onlinevertrieb steht für die KCI der Kundennutzen und zeitgemäßer Service im Fokus, wobei langjähriges Vertriebs-, Handels- und Beratungs-Know How eingebracht wird.

News-ID: 669952 • Views: 1142 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/669952/Schmuck-Ratgeber-Schenken-mit-Herz-Verstand.html>