Lifestyle 120: Eigenheim mit Wohlfühl-Faktor

10.10.2012, 16:53 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH*

Unten wohnen und oben schlafen, dieses Prinzip kommt der Alltagsroutine vieler Menschen entgegen. So wird das Erdgeschoss zum Treffpunkt für Familie und Freunde. Das Obergeschoss bietet den einzelnen Familienmitgliedern Raum für den Rückzug. Diesem Prinzip tragen wir bei Town & Country Haus auch mit dem charmant und gemütlich wirkenden Modell „Lifestyle 120“ Rechnung. Ein Einfamilienhaus mit einem auffallenden Eingangsgiebel, der dem Haus ein freundliches Gesicht gibt. Das einnehmende Äußere dieses schmucken und kompakten Hauses, beherbergt im Inneren eine alltagstaugliche und optimal genutzte Struktur.

Das bodentiefe Fenster direkt neben der Haustür lässt den Eingang einladend wirken und erhellt die breite Diele und die Treppe. Einkäufe können ohne lange Wege direkt in der Küche untergebracht werden. Das Wohnzimmer erstreckt sich über die gesamte Breite des Hauses und erhält so seine großflächige Wirkung. Vier bodenlange Fenster geben den Blick frei auf Terrasse und Garten.

Über das helle Treppenhaus gelangt man in das Obergeschoss, auf dem sich drei weitere Räume und ein Badezimmer befinden. Die Galerie im Obergeschoss wirkt durch das Fenster im Giebel hell und luftig, die Fläche der Etage ist bestmöglich genutzt.

Abgerundet wird das Raumangebot durch ein Gäste-Wc und einen Hauswirtschaftsraum im Erdgeschoss.

Das Modell Lifestyle 120 von Town & Country Haus ist in folgenden Ausführungen erhältlich: Trend, Style, Elegance und Klinker. Auf Wunsch ist dieses Haus auch mit Keller und als EnergieSparhaus verfügbar.

Technische Daten Lifestyle 120

Hersteller:
Firma: Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Straße: Hauptstr. 90 E
PLZ – Ort: 99820 Hörselberg-Hainich OT Behringen
Telefon. 036254 / 750
Telefax: 036254 / 75140
E-Mail: info@towncountry.de
Internet: www.hausausstellung.de

Abmessungen:
Breite x Länge: 8,125 m x 9,375 m
Wohnfläche qm EG: 64 qm
Wohnfläche qm DG: 53 qm
Wohnfläche gesamt: 117 qm
umbauter Raum: 492 cbm

Bauweise:
Baustoffe: Stein auf Stein mit Porenbeton
Wärmedämmung: nach EnEV
Fassade: mineralischer oder organischer Außenputz
Kniestock: 1,14 m
Dicke der Außenwand: 24 cm

Dachform/-neigung: Satteldach/45°
Dacheindeckung: Betondachsteine BRAAS „Harzer Pfanne BIG“
Mittlerer U-Wert Außenwand: 0,345 W/m^{2}K
Heizung: Gas-Brennwerttherme mit solarer Warmwasserbereitung / Lüftung über Frischluftautomatik
Keller: Keller ab 35.400 Euro Aufpreis möglich
Bodenplatte: im Hauspreis enthalten

Besonderheiten (im Preis enthalten):
Planung, Statik, Bodenplatte, Erdarbeiten und

• Bau-Qualitäts-Schutzbrief
• Bau-Finanz-Schutzbrief
• Bau-Service-Schutzbrief

unter anderem mit:

• FinanzierungSumme Garantie
• Baukontrolle durch unabhängigen Baugutachter
• Blower-Door-Test
• Baufertigstellungs-Bürgschaft
• Gewährleistungs-Bürgschaft
• 20 Jahre NotfallHilfeplan mit gemeinnütziger Thüringischer Stiftung

Bauphysik:
Jahres-Heizwärmbedarf: ca. 62 kWh/m2a

Jahres-Primär-Energiebedarf
zulässig: ca. 93 kWh/m2a
tatsächlich: ca. 77 kWh/m2a

Preis:
Schlüsselfertig mit Bodenplatte und Erdarbeiten ab 123.990 Euro

Portrait

Über Town & Country:
Das im Jahr 1997 in Behringen (Thüringen) gegründete Unternehmen Town & Country Haus ist in Deutschland der Marktführer im lizenzierten Hausbau mit ca. 300 Franchise-Partnern. Über 30 Typenhäuser bilden die Grundlage des Geschäftskonzeptes, die durch ihre Systembauweise preisgünstiges Bauen bei gleichzeitig hoher Qualität ermöglichen. Für neue Standards in der Baubranche sorgte Town & Country Haus mit der Einführung von drei im Kaufpreis eines Hauses enthaltenen HausBau-Schutzbriefen durch die den Bauherren vor, während und nach dem Bau optimale Sicherheit geboten wird. Mit der Entwicklung von Energiespar- und Solarhäusern trägt das Unternehmen der Kostenexplosion auf den Energiemärkten Rechnung.
Für seine Leistungen wurde Town & Country Haus mehrfach ausgezeichnet: Neben dem Franchise-Geber-Preis (2003) zählen der EKS-Strategiepreis (2004), der dritte Platz beim „Sales Award“ des Handelsblattes (2005) sowie der Deutsche

Franchise-Nehmer-Preis 2006 zu den wichtigsten Auszeichnungen. 2007 wurde Town & Country der Titel „Wissensmanager des Jahres 2006“ verliehen. Unternehmensgründer Jürgen Dawo wurde mit dem „Strategiepreis 2009“ ausgezeichnet. Die Harvard Clubs of Germany zeichneten Gabriele und Jürgen Dawo mit dem „Deutschen Unternehmer Preis 2010“ in der Kategorie Franchise aus. Im Geschäftsjahr 2011 verkaufte das Unternehmen 2.706 Häuser. Town & Country ist somit bereits seit 2007 das meistgekaufte Markenhaus Deutschlands. Weitere Informationen: www.HausAusstellung.de

News-ID: 669855 • Views: 137 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/669855/Lifestyle-120-Eigenheim-mit-Wohlfuehl-Faktor.html