

Neue Köpfe treiben die VDRJ voran

09.10.2012, 17:30 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *VDRJ - Vereinigung Deutscher Reisejournalisten*

Presseagentur: *Aah! Agenturalberthamburg*



Christian Leetz, GF.; Klaus A. Dietsch, 1. VS.; Rüdiger Edelmann, Schatzmeister (von links)

Die positive Beantwortung der Sinnfrage „Warum sollte ich in der VDRJ sein?“ zu erleichtern, hat sich der neue Vorstand der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten vorgenommen. Bei der ruhig verlaufenen Jahreshauptversammlung im am ersten Oktoberwochenende stürmischen Warnemünde waren die in der Krise der traditionellen Medien weiter wachsenden Herausforderungen an den Reisejournalismus viel diskutierte Themen. Hier wollen die Neuen Hilfestellung leisten, das Netzwerken fördern, Workshops und Seminare anbieten. Nach zwölf Jahren hochengagierter und effizienter Führung der Vereinigung durch Jürgen Drensek, der nicht wieder kandidieren wollte, setzt die Mitgliederversammlung jetzt ihre Hoffnung und ihr Vertrauen in Christian Leetz (WAZ) als Geschäftsführer, Klaus A. Dietsch (freier Autor) als 1. Vorsitzenden und Rüdiger Edelmann (HR) als Schatzmeister der Vereinigung (von links). (Foto: VDRJ / Elke Thonke)

Portrait

Wir sind eine Agentur, die das macht, was sie richtig gut kann: Veranstaltungen ausrichten und dafür zu sorgen, dass kräftig darüber gesprochen wird!

Wir sind hochmotiviert, flink, unkompliziert und haben ein untrügliches Gespür für Details. Denn genau diese Details machen den Unterschied aus zwischen einer guten und einer großartigen Veranstaltung. Einer Veranstaltung, über die vorher und nachher die ganze Stadt redet.

Kurze Wege, präzise Abstimmungen, klare Kommunikation und ein großes Netzwerk an vertrauensvollen Partnern und

Dienstleistern - das sind unsere Stärken.

Und die spielen wir in Ihrem Sinne voll aus!

Das Wichtigste dabei ist, dass wir grundsätzlich nur die Sachen machen, die wir gelernt haben und die uns Freude bereiten: Veranstaltungen und Kommunikation! Oder eben: "Gutes tun und danach darüber reden lassen."

Ihr Messeauftritt, Ihr Unternehmensjubiläum, Ihre Feierlichkeit aus privatem Anlass: kein Wunsch ist uns zu klein, zu groß oder zu ausgefallen. SIE stehen bei uns im Mittelpunkt. Denn alles, was denkbar ist, ist machbar. Wir freuen uns darauf, Ihre Ziele gepaart mit unseren Ideen zu verwirklichen. Immer in enger Abstimmung mit Ihnen.

"Geht nicht gibt's nicht!" ist unser erklärtes Motto!

Menschen fliegen zum Mond. Dann klappt alles andere erst recht.

News-ID: 669614 • Views: 1763 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/669614/Neue-Koepfe-treiben-die-VDRJ-voran.html>