

Crowdtesting-Service macht Mobility Strategie in Unternehmen erst vollständig

09.10.2012, 17:15 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Testbirds.de*

Presseagentur: *Presse-seitig*

München, 9. Oktober 2012: Mobile IT ist die Zukunft: der Münchner Crowdtesting-Spezialist Testbirds GmbH hilft Unternehmen bei der Zukunftssicherung durch seinen effizienten Testing-Service für die mobilen Apps. Dass viele Unternehmen hier Nachholbedarf haben, zeigt der gerade veröffentlichte World Quality Report 2012 von Capgemini, Sogeti und Hewlett-Packard.

Nicht nur die App Stores von Apple, Google und Microsoft sind prall gefüllt, viele Unternehmen haben mittlerweile Teams für die Entwicklung unternehmenseigener Apps aufgebaut. Schwachstellen gibt es indes beim Qualitätsmanagement. Gerade einmal 31 Prozent aller Unternehmen weltweit testen ihre Apps, so das erschreckende Ergebnis des global angelegten World Quality Reports 2012, der dieses Jahr zum vierten Male von Capgemini, Sogeti und Hewlett-Packard durchgeführt wurde. Dabei wissen die Unternehmen eigentlich sehr genau, was notwendig ist: 80 Prozent der Unternehmen sagen, dass Funktionalität und Usability ganz entscheidend für den Erfolg von mobilen Apps seien.

An mangelnder Testing-Technologie und nicht vorhandenen Testing-Services können die aufgezeigten Defizite nicht liegen. Crowdtesting-Anbieter wie die Münchner Testbirds GmbH zeigen, wie sich gerade Funktionalität und Usability von Apps umfassend und effizient testen und in konkrete Handlungsempfehlungen umsetzen lassen. Die Testbirds können on-demand kunden- und themenspezifische Fokusgruppen zusammenstellen, die quasi unter Echtzeitbedingungen den Prototyp einer Webanwendung oder einer mobilen App testen. Basis dieser „Live-Tests“ ist die von Testbirds konzipierte und stetig weiterentwickelte Plattform, die das „lebensechte“ Testen von Software durch die Internet-Crowd ermöglicht. Das Feedback der Testergruppe ist dabei nur das Rohmaterial, das vom Projektleiter analysiert und in konkrete Handlungsempfehlungen umgesetzt wird. Das Zusammenspiel von optimaler Ressourcen-Allokation und detaillierten Handlungsempfehlungen bilden bei den Testing-Spezialisten der Testbirds GmbH ein Ganzes, das einzigartig in der Crowdtesting-Branche ist.

Wenn sich heute viele Unternehmen weltweit mit Mobile IT neu aufstellen, dann ist dies ein konsequenter Schritt für langfristige Wettbewerbssicherung. Eine solche Mobilitäts-Strategie wird aber erst durch ein umfassendes Qualitätsmanagement rund und zukunftssicher. Das Know-how für ein solches Qualitätsmanagement muss dabei nicht unternehmensintern aufgebaut werden, sondern kann von außen als Service zugekauft werden. Die Kundenliste der Testbirds GmbH zeigt, dass führende Unternehmen wie zum Beispiel HRS, DIE WELT-Gruppe, United Domains und B. Braun Melsungen dies schon verstanden haben. Der World Quality Report 2012 offenbart aber auch, dass eine große Anzahl von Unternehmen hier noch Nachholbedarf hat. Die Testbirds GmbH deckt diesen Nachholbedarf. Der Crowdsourcing-Spezialist bietet qualitativ hochwertiges Softwaretesting durch ausgesuchte Fokusgruppen „in time and budget“ an.

Hier finden Sie den World Quality Report:

<http://www.capgemini.com/insights-and-resources/by-publication/world-quality-report-2012--2013/>

Portrait

Über die Testbirds GmbH

Die Testbirds GmbH ist ein Unternehmen mit Sitz in München und hat sich auf das Testen von Apps für mobile Endgeräte (Apple iOS, Google Android, Windows Phone, Blackberry OS) sowie Webanwendungen (Onlineshops, Webseiten etc.) spezialisiert.

Testbirds setzt beim Testen der genannten Software ganz auf das Feedback vieler externer Experten mit ganz unterschiedlicher IT-Erfahrung und verschiedenem Ausbildungs- und Erfahrungshintergrund. Durch die Konzeption des „Crowdtesting“ steht für sämtliche Softwaretypen und Gerätekombinationen jederzeit ein großer Tester-Pool kurzfristig zur Verfügung. Die Crowd findet Bugs und gibt wertvolle Tipps zur Verbesserung der Usability. Damit steht Testbirds für effizientes, umfassendes, flexibles und qualitativ hochwertiges Softwaretesting.

www.testbirds.de

www.facebook.de/testbirds

www.twitter.com/testbirds

News-ID: 669548 • Views: 697 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/669548/Crowdtesting-Service-macht-Mobility-Strategie-in-Unternehmen-erst-vollstaendig.html>