

PR-Beratung im Dialog beim B.E.G.IN-Gründertag 2012

09.10.2012, 11:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Scheidtweiler PR*

Presseagentur: *Scheidtweiler PR*



Inhaber Nicolas Scheidtweiler

Bremen. Scheidtweiler PR bietet Standbesuchern auf dem B.E.G.IN-Gründertag Beratung im Dialog an. Ziel sei es, das Verständnis für die Public Relations zu erhöhen. Nicolas Scheidtweiler betont die Relevanz der PR gerade für Gründer: "PR ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Große Unternehmer, wie der Gründer von Apple, Steve Jobs, waren auch große Öffentlichkeitsarbeiter." Existenzgründer würden oft durch die Konzentration auf ihre Kernprojekte den Aspekt der Public Relations vernachlässigen.

Scheidtweiler möchte vorrangig die wichtigen Start-Maßnahmen erläutern: “In den vier Schritten Beratung, Corporate Design-Entwicklung, Online PR und Social Media sehen wir eine gute Agenda, die jeder Existenzgründer nutzen kann.“ Die Steigerung der Wahrnehmung sei gerade für Newcomer besonders wichtig. „Den Markteintritt gibt es nur einmal. Diese Chance muss man nutzen, um seine Wahrnehmung frühzeitig zu sichern.“

Der B.E.G.IN-Gründertag 2012 findet am 10. Oktober 2012 von 12.00 – 19.00 Uhr im Musical Theater Bremen statt.

Weitere Informationen zu Scheidtweiler PR erhalten Sie unter www.scheidtweiler-pr.de.



Nicht ganz ernst: Die PR-Wiese

<https://www.youtube.com/watch?v=o3t8aHwXbgc>

Portrait

Hintergrund zu Scheidtweiler PR:

Scheidtweiler PR ist eine inhabergeführte Agentur für strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Bremen. Kunden sind vorrangig mittelständische Unternehmen im norddeutschen Raum.

Als Projektleitung übernimmt Scheidtweiler PR alle Aufgaben rund um Kommunikation von Unternehmen: Pressemitteilung, Eventbegleitung, Layout, Homepage, Fanpage, Videos etc. Dazu greift die Agentur auf ein Netz von Fachleuten für unterschiedliche Aspekte der Public Relations zurück. Die Geschäftsfelder sind klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online PR, Social Media und Mobile Marketing.

Inhaber Nicolas Scheidtweiler ist seit 2005 in verschiedenen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Er wirkte unter anderem an der PR-Strategie der NATO in Afghanistan mit.

News-ID: 669423 • Views: 162 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/669423/PR-Beratung-im-Dialog-beim-B-E-G-IN-Gruendertag-2012.html>