

Eine modische Weltreise mit Joseph Ribkoff

02.10.2012, 14:43 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Joseph Ribkoff*
Presseagentur: *KK Marketing-Services*



Drucke: Must-Have der Saison

In dieser Saison Herbst/Winter 2012 nimmt uns JOSEPH RIBKOFF mit auf eine Weltreise, mit charakteristischen Kleidern, die in Farbe und Dessin global inspiriert sind. Sein Schlüssel zum Erfolg: Mode für die Frau mit Flair, die einen unkomplizierten Stil liebt, wie ihn die perfekt geschnittenen und gleichzeitig leicht zu pflegenden Kleider und Separates bieten. Raffinierte Wickel- und Faltenkleider betonen und schmeicheln der Figur, Details setzen trendige Akzente.

FEMME FATALE

Ganz im Stil einer ‚femme fatale‘ steht bei diesem Thema die Betonung der femininen Formen im Mittelpunkt. Seitliche Streifen-Einsätze modellieren die Figur auf das Vorteilhafteste. Während Leder-Applikationen, platzierte Reißverschlüsse, Gürtelvarianten und seitliche Rock-Applikationen für eine sexy Sportivität stehen, unterstreichen Hals-

und Décolleté-umspielende oder asymmetrische Kragen-Lösungen das smarte Erscheinungsbild.

HOMMAGE AN DIE ARKTIK

Die nördlichste Hemisphäre, die Polarregion, bestimmt farblich dieses Modehema: Arktikblaue-, Gletscher-Opal- und Türkis-Töne werden begleitet von tiefbraunen Tundra-Farben und Anthrazit. Die Styles: Lang geschnittene Tuniken über kurzen Jacken im Biker—Stil sind nur eine der vielen Varianten für junge und unkomplizierte Mix- and Match-Kombinationen, die dieses Thema bietet.

Thema: GLOBALER GLAMOUR

Aus den vier Himmelsrichtungen rekrutieren sich die Inspirationsquellen dieses herbstlichen Mode-Themas: Die Kleider und Separates spiegeln eine überraschende Bandbreite an Dessinierungen wieder: Heraldische Muster konkurrieren mit geometrischen, Hahnentritt mit Reptil, Foulard-Muster mit Heraldik, Konstruktivismus mit Animalprints, Op-Art mit Camouflage usw ... Und wie es dem authentischen Stil von JOSEPH RIBKOFF entspricht: ‚Easy-to-Wear‘-Materialien für einen präsenten Frauentyp ‚all over the world‘.

Thema: 1001 NACHT

Traumhafte Dresses für Cocktail und Abend, für festliche Events, von Scala-Premiere bis Captain’s Dinner, die 1001 Looks von JOSEPH RIBKOFF versprechen überall einen glamourösen Auftritt: Die Farben, die Schnitte, die Details, die fließenden Stoffe sind wie geschaffen, Frauen auf dem ‘red carpet’ ins bildschönste Licht zu setzen.

Portrait

FASHION FROM CANADA

Das Unternehmen JOSEPH RIBKOFF

Die Erfolgsgeschichte von Joseph Ribkoff beginnt im Jahr 1957. Der Sohn europäischer Einwanderer eröffnet in der Innenstadt von Montreal sein erstes Modeatelier und arbeitet von Anfang an akribisch daran, eine authentische Modelinie zu entwickeln. In Europa orientiert man sich zu dieser Zeit an den Creationen der französischen Couturiers, die dann abgewandelt in den Prêt-à-Porter-Kollektionen einer breiten Konsumentenschicht zugänglich sind. Joseph Ribkoff lässt sich zwar vom ‘Pariser Chic’ inspirieren, gibt seinen Modellen jedoch gleichzeitig die Trage- und Pflegeleichtigkeit und die ‘Alltagstauglichkeit’, die seine Looks noch heute auszeichnen.

Der Sprung über den Atlantik

In den ersten Jahrzehnten nach Gründung seines Mode-Unternehmens konzentriert sich Joseph Ribkoff darauf, sein Label in Kanada und den U.S.A. auf- und auszubauen. Erst nach gründlichen Field Studies wagt er 1992 den Schritt auf den europäischen Markt; seinen Einstieg in den deutschen Markt in 1995 bezeichnet die Fachpresse als ‘Raketentart’. Heute ist Joseph Ribkoff ein weltweit bekanntes Mode-Label, das in über 40 Ländern verkauft wird.

News-ID: 668021 • Views: 208 (Stand: 13.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/668021/Eine-modische-Weltreise-mit-Joseph-Ribkoff.html>