

Kölner betahaus bittet zum Pitch

02.10.2012, 10:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *betapitch*



betapitch cologne

Zehn Teams, je fünf Minuten Zeit und eine kritische Jury aus Gründern und Investoren. Das sind die Zahlen zum 2. betapitch Cologne. Am 30.10.2012 ab 18 Uhr wird sich zeigen, welches Startup das Rennen für sich entscheiden kann. Die Gewinner des Kölner Gründerwettbewerbs erhalten eine Wildcard zum betapitch global und ein „betapackage“, bestehend aus allem, was ein Startup in der Gründungsphase braucht, darunter 6 Monaten Logie im betahaus Köln.

Beim betapitch global treten dann im Sommer 2013 alle Erstplatzierten aus den betahäusern in Berlin, Hamburg, Barcelona, Sofia und Wien gegeneinander an, im Wettstreit um eine Woche „Black Box Mansion“, der Startup Inkubator im Silicon Valley, in San Francisco.

Schon beim ersten betapitch im März 2012 zeigte sich, dass der Domstadtstandort Entwickler, Innovatoren und engagierte Macher beheimatet und anzieht. „Vom Lifestyle-Shop für Pflanzen, über Künstlermanagement-Vernetzung bis zum B2B-Preis-Ranking-Algorithmus wurde beim ersten betapitch eine große Bandbreite von Ideen, Konzepten und in der Realisierung befindlichen Gründungen vorgestellt. Umso gespannter sind wir auf die Bewerbungen für unseren Wettbewerb im Oktober,“ erzählt Anna Bidowetz, Geschäftsführerin des betahaus Köln und Teil Organisationsteams des betapitch Cologne.

Noch bis zum 09.10.2012 können sich Startups und Gründer bei ihr bewerben, indem sie Ihr Konzept, dargestellt auf maximal einer DIN-A4-Seite, an cologne@betapitch.de senden. Mehr Informationen gibt es unter <http://www.betapitch.de/koeln/>.

Zuschauer und Unterstützer sind am 30.10.2012 herzlich im betahaus Köln willkommen! Tickets (inkl. Essen und 2 Getränken) gibt es ab Euro 10 Euro unter: <http://betapitchcgn.eventbrite.de/>



betapitch cologne

<https://www.youtube.com/watch?v=cMmKdc0PyG4>

Portrait

Betahaus Köln: Als moderner Coworking-Space ist das betahaus ist eine Plattform, die den Ansprüchen von unabhängigen Kreativen und Wissensarbeitern gerecht wird und ihre Möglichkeiten erweitert. In einer Mischung aus entspannter Kaffeehaus-Atmosphäre und konzentriertem Arbeitsumfeld legt das betahaus Köln einen Raum zwischen Arbeit und Privatsphäre an, in der Innovation und Kreativität gefördert wird.

News-ID: 667886 • Views: 359 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/667886/Koelner-betahaus-bittet-zum-Pitch.html>