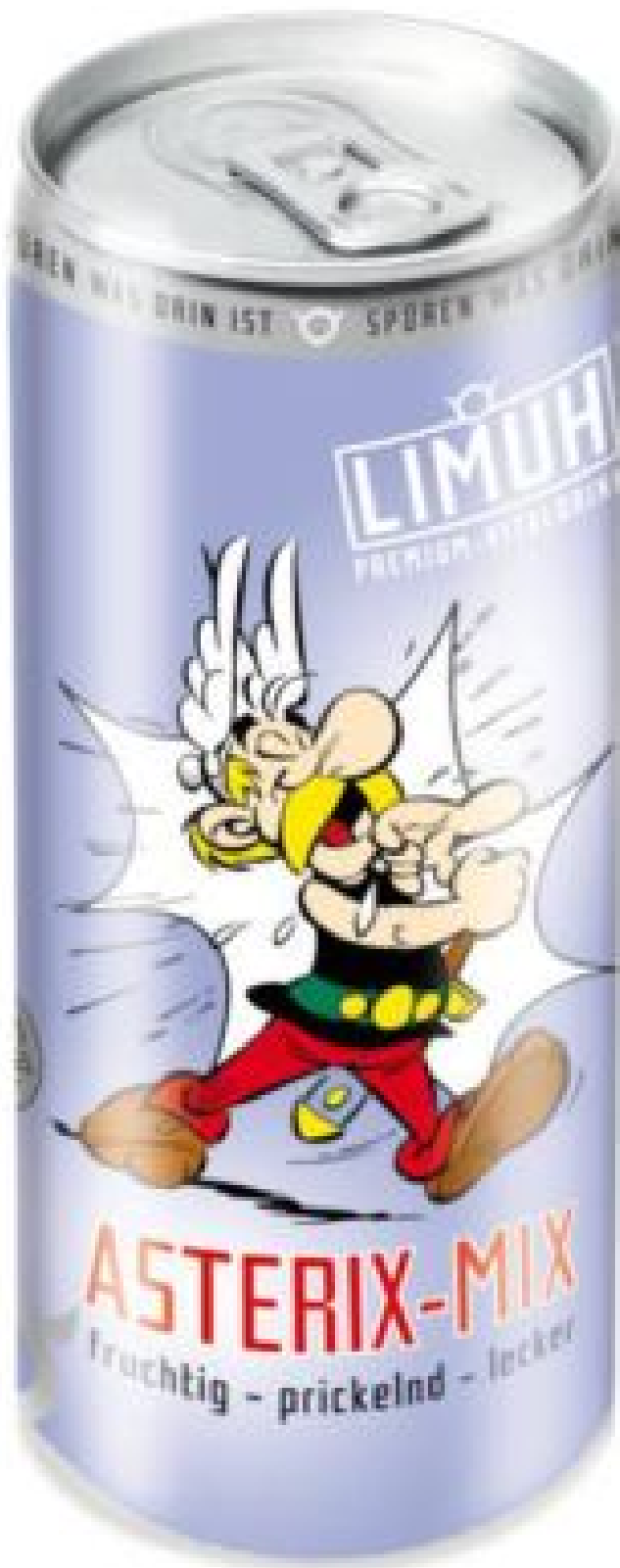


Power für Kids. Mehr Vitalität mit der neuen Geheimrezeptur von LIMUH

01.10.2012, 15:53 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *LIMUH GmbH*

Presseagentur: *rausch communications & pr*



Am 18. Oktober 2012 läuft das neue Filmabenteuer von Asterix & Obelix in deutschen Kinos an – Mit dem LIMUH Asterix-Mix schon jetzt den magischen Trank genießen!

Hamburg, September 2012

In dem neuen Kinoabenteuer von Asterix & Obelix: „Im Auftrag Ihrer Majestät!“ treten die Gallier in Großbritannien gegen die Römer und Wikinger an. Im Mittelpunkt steht auch dieses Mal der kräftestärkende Zaubertrank des Druiden Miraculix, um den im Film eine wilde Verfolgungsjagd entbrennt. Um auch außerhalb Galliens an einen solch magischen Trank zu gelangen, muss man sich nicht auf eine Verfolgungsjagd begeben: Mit dem neuen LIMUH Asterix-Mix gibt es schon jetzt einen stärkenden Premium-Vitaldrink für Power zuhause und unterwegs!

Vitalität und Power fördert der LIMUH Asterix-Mix durch seine natürlichen und fruchtigen Inhaltsstoffe; schon das prickelnde Zischen beim Öffnen der stylischen Dose im Asterix-Design verspricht Erfrischung. Das Besondere an dem LIMUH Asterix-Mix: Der Vitaldrink ist nicht wie andere Limonaden und Soft Drinks mit viel Zucker gesüßt. LIMUH ist die erste Kindergetränkemarke mit Stevia. Das natürliche und kalorienfreie Süßungsmittel wird schon seit Jahrhunderten von den Guarani-Indianern aus Südamerika zum Verfeinern ihrer Getränke genutzt. Von LIMUH werden nur rein physikalisch extrahierte Steviolglycoside aus der Stevia-Pflanze verwendet. Es findet keine chemische Veränderung oder Synthese statt. Die natürliche Süße des LIMUH Asterix-Mix entsteht außerdem durch den hohen Fruchtgehalt von mehr als 25% und schmeckt daher fruchtig nach Waldbeere und Traube.

Was den LIMUH Asterix-Mix besonders geeignet für Kinder macht, ist die schon vor fast 100 Jahren entstandene Ursprungsformel LQ[+]. Diese wurde auf einem alten Molkereihof wiederentdeckt und zu einem einzigartigen Premium-Vitaldrink weiterentwickelt. In der Geheimrezeptur steckt das Beste aus der Molke mit rechtsdrehender Milchsäure L[+] kombiniert mit Vital- und Ballaststoffen [Q]. LIMUH hat durch die vielen Vitalstoffe positive Auswirkungen auf unseren Körper. Ballaststoffe und rechtsdrehende Milchsäure haben eine gesundheitsfördernde Wirkung auf die Magen-Darm-Gesundheit.

Genauso sorgsam und geduldig, wie Miraculix seinen Zaubertrank braut, muss die LIMUH Formel ganze sechs Monate in der LQ [+]-Manufaktur reifen, bevor sie den hohen Ansprüchen genügt. Passend zum neuen Asterix & Obelix Abenteuer „Im Auftrag ihrer Majestät“ schon jetzt den neuen LIMUH Asterix-Mix probieren und sich die Power nach Hause holen!

Der LIMUH Asterix-Mix in der 0,25 l Dose ist für 0,99 € UVP erhältlich.

Weitere Informationen im Internet unter: www.limuh.de.

Kurz und Knapp

Nach einem geheim gehaltenen Verfahren entsteht die Vitalformel LQ[+] in einem 6-monatigem Fermentationsprozess in einer kleinen Manufaktur im Emsland.

- Natürlich Durstlöschen mit dem LIMUH Asterix-Mix
- Mit 25 % Fruchtgehalt, mit Stevia gesüßt
- Enthält viele Vitalstoffe (Vitamine, Mineral- und Ballaststoffe, Spurenelemente und rechtsdrehende L (+)-Milchsäure)
- Glutenfrei
- Pfandfrei

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Mariko Hannah Fabig/ Martina Rausch
Deichstraße 29
20459 Hamburg
Tel.: 040 360 976 95
Fax: 040 360 976 99
E-mail: mariko.fabig@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Kontakt:
LIMUH GmbH
Christian Berentzen
Markt 8
49740 Haselünne
Tel.: 05961 957 20 27
E-mail: info@limuh.de
www.limuh.de

Portrait

Die LIMUH GmbH wurde 2009 durch Christian Berentzen und den Apotheker Dr. Stephan Sanders gegründet. Das Unternehmen bietet in ausgewählten Getränkesegmenten gesundheitsorientierte Alternativen mit funktionalem Zusatznutzen an. In Reaktion auf das weltweit ansteigende Problem der Fettleibigkeit werden von LIMUH ausschließlich Getränke mit Stevia vertrieben (freiwillige Selbstbeschränkung). In der Verwendung von Stevia sieht LIMUH die natürliche und zukunftsweisende Alternative, den Zuckerkonsum um 40% zu reduzieren. Mit der freiwilligen Selbstbeschränkung möchte das Unternehmen seiner selbstaufgelegten gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und einen wichtigen Beitrag zu einer ausgewogeneren Ernährung leisten. Das Unternehmen erkennt Verbraucherwünsche und findet Lösungen, die gesundheitsfördernd und wohlschmeckend zugleich sind.

News-ID: 667649 • Views: 201 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/667649/Power-fuer-Kids-Mehr-Vitalitaet-mit-der-neuen-Geheimrezeptur-von-LIMUH.html>