

Internationale Zuliefererbörse 2012: AutoVision präsentiert sich mit interessanten Jobangeboten

01.10.2012, 12:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *AutoVision GmbH*



- Stand der AutoVision GmbH auf der IZB 2012: Halle 1, Stand 100

Die 7. „Internationale Zuliefererbörse“ (IZB) lockt vom 10. bis 12. Oktober mit Ausstellern aus über 22 Ländern auf 35.000 Quadratmetern zahlreiche Gäste aus der ganzen Welt an den Hauptsitz des Volkswagen-Konzerns nach Wolfsburg. Die AutoVision GmbH, der Personaldienstleister von Volkswagen, stellt auf der automobilen Fachmesse im Wolfsburger Allerpark verschiedene Berufsfelder und Stellenangebote für interessierte Bewerber vor.

Am Stand der AutoVision können sich die Messebesucherinnen und -besucher über Möglichkeiten des Berufseinstiegs bei dem Personaldienstleister informieren, Jobeinsteiger und Studenten erhalten Tipps für Bewerbungsgespräche und eine „Foto-Box“ steht für Bewerbungsfotos bereit. Die Fotos können anschließend direkt mitgenommen werden. Alle Gäste, nicht nur diejenigen, die sich in der „Foto-Box“ ablichten lassen, haben zusätzlich die Möglichkeit, im Rahmen eines Gewinnspiels ein Apple iPad 3 zu gewinnen.

Am Vorabend des „Jobbörsestages“ findet am 10. Oktober für einen geladenen Kreis, rund 20 junge Ingenieurinnen, eine Informationsveranstaltung mit Nina Krumme (Volkswagen AG, Frauenförderung) zu Karrieremöglichkeiten in der Automobilbranche statt.

Stand der AutoVision GmbH auf der IZB 2012: Halle 1, Stand 100

Mehr Informationen zur Messe: www.izb-online.com

Portrait

Über die AutoVision GmbH:

Die AutoVision ist eine 100%ige Tochter der Volkswagen AG und bietet verschiedene Prozess- und Personaldienstleistungen an. Das Spektrum reicht von Personalberatung über Zeitarbeit bis hin zu IT- und Ingenieursdienstleistungen. Die AutoVision zählt laut Studie des Marktanalysten Lünendonk GmbH zu den deutschen Top-Fünf der Personaldienstleister.

Das gute und stabile Tarifgerüst für die Kern-, Stamm- und Zeitarbeitnehmer, das seit Jahren gemeinsam mit der IG Metall entwickelt wurde, ist in Deutschland wegweisend und positioniert die AutoVision wettbewerbsfähig als verlässlichen und fairen Partner ihrer Kundenunternehmen.

Die AutoVision GmbH wurde im Jahr 2001 gegründet und beschäftigt aktuell rund 14.500 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist national an insgesamt 18 Standorten vertreten und international in Ungarn, Portugal, Belgien und der Slowakei aktiv. Der Stammsitz ist Wolfsburg.

News-ID: 667583 • Views: 280 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/667583/Internationale-Zuliefererboerse-2012-AutoVision-praesentiert-sich-mit-interessanten-Jobangeboten.html>