

Stipendienprogramm Geh' Deinen Weg der Deutschlandstiftung Integration startet

27.09.2012, 18:03 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Deutschlandstiftung Integration*

Das Stipendien- und Mentorenprogramm „Geh' Deinen Weg“ der Deutschlandstiftung Integration startet zum 1. Oktober 2012 mit über 150 Talenten unterschiedlicher Herkunft. Die zweijährige, ideelle Förderung unterstützt 16- bis 29-jährige Stipendiatinnen und Stipendiaten mit Zuwanderungsgeschichte auf ihrem Ausbildungsweg und bei ihrer Karriereplanung.

„Nach dem erfolgreichen Aktionstag „Geh' Deinen Weg“ mit der Bundesliga sowie deren Clubs und Sponsoren startet die Deutschlandstiftung Integration jetzt ein neues Projekt, das die konkrete Förderung von Menschen aus Zuwandererfamilien zum Ziel hat“, sagt Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer, Vorstandsmitglied der Stiftung. Das Stipendien- und Mentorenprogramm, das ebenfalls den Namen „Geh' Deinen Weg“ trägt, wendet sich gleichermaßen an junge Menschen zwischen 16 und 29 Jahren sowie an erfahrene Mentoren in Unternehmen und Organisationen. Die Mentoren werden die künftigen Stipendiaten begleiten und ihnen als Ansprechpartner in Ausbildungs- und Karrierefragen zur Seite stehen.

Das Stipendien- und Mentorenprogramm „Geh' Deinen Weg“ wird durch die Partner Deutsche Telekom, Bundesliga-Stiftung und EDEKA gefördert. Neben der finanziellen Unterstützung des Programms stellen die Partner auch zahlreiche Mentoren und schlagen moti- vierte engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verschiedener Herkunft zur Stipendienbewerbung vor.

Die über 150 Teilnehmer des Stipendienprogramms zeichnen sich durch besonderes gesellschaftliches, kulturelles oder sportliches Engagement aus. Die Auswahl orientierte sich an den individuellen Begabungen und Motivationen der Bewerber, die anhand eines mehrstufigen Bewerberprozesses identifiziert werden konnten. Unter den Teilnehmern befinden sich gleichermaßen Schüler, Auszubildende, Studenten und junge Berufstätige.

Das Stipendien- und Mentorenprogramm „Geh' Deinen Weg“ bietet eine zweijährige Betreuung durch einen Mentor, der die Stipendiaten bei der Karriereplanung unterstützt und gleichzeitig hilft, ihre Netzwerke zu erweitern. Zusätzlich bietet das Programm weitere Angebote, wie Coachings, Themen-Workshops, Praktikumsbörsen und Netzwerk-Events. Die Mentoren – mit und ohne Zuwanderungsgeschichte – stehen erfolgreich im Berufsleben und geben ihre Erfahrungen an die Stipendiaten weiter. Zu den Mentoren zählen auch Vorstände und Persönlichkeiten führender deutscher Unternehmen und Institutionen.

In den nächsten Jahren plant die Deutschlandstiftung Integration, jährlich mindestens 150 neue Stipendiaten in das Programm aufzunehmen.

Portrait

Deutschlandstiftung Integration

Die Deutschlandstiftung Integration setzt sich ein für die Chancengleichheit von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte. Gleiche Chancen beim Zugang zu Bildung, Arbeit und gesellschaftlicher Teilhabe sind Grundlage für erfolgreiche Integration. Mit ihren Aktivitäten will die Stiftung über Integration informieren, Vorurteile abbauen, aufklären und die Akteure vernetzen. Sie unterstützt Maßnahmen zur gezielten Sprachförderung, initiiert und vernetzt Mentorenprogramme und führt Informationskampagnen durch. Die Schirmherrschaft der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel über die Deutschlandstiftung Integration macht deutlich, dass das Projekt mit einer breiten Unterstützung der Öffentlichkeit zur Integration von Bürgern mit Zuwanderungsgeschichte rechnen kann.

Profile der Partner

Bundesliga Stiftung - Chancen schaffen

Die Bundesliga-Stiftung wurde 2009 vom Ligaverband e.V. und der DFL Deutsche Fußball Liga ins Leben gerufen. Als eine führende Stiftung aus dem Sport für die Gesellschaft nutzt sie die Kraft des Fußballs, um in Deutschland Kinder, Menschen mit Behinderung und Sportler anderer Sportarten gezielt zu unterstützen sowie die Integration von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte zu fördern.

Der Sport und insbesondere der Fußball als Sportart Nummer eins in Deutschland haben eine nachweisliche Vorbildfunktion, aus der die Bundesliga-Stiftung einen klaren Anspruch formuliert: Solidarität leben und Chancen für Benachteiligte schaffen. Bei jedem Projekt geht es deshalb um die Frage, wie Zusammenleben verbessert werden und was der Fußball dazu beitragen kann. Die Arbeit der Bundesliga-Stiftung konzentriert sich darauf, Menschen an die Hand zu nehmen, denen der Zugang zu einem sozial gesunden System fehlt, aber auch kulturelle wie gesellschaftliche Diskussionen anzuregen. Neben einer finanziellen Förderung nutzt die Bundesliga-Stiftung daher auch die enorme Popularität und mediale Reichweite des Fußballs, um auf gesellschaftlich relevante Themen aufmerksam zu machen.

Kontakt: DFL Deutsche Fußball Liga

Eckart Gutschmidt | eckart.gutschmidt@bundesliga.de

Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit fast 130 Millionen Mobilfunkkunden sowie 33 Millionen Festnetz- und über 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 30. Juni 2012). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 233.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,7 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2011).

Kontakt: Deutsche Telekom AG

Anne Wenders | anne.wenders@telekom.de

EDEKA - Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen 4.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft und entwickelt kontinuierlich die erfolgreiche Kampagne "Wir ? Lebensmittel" weiter. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder das Entwickeln zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite

Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2011 mit seinen rund 12.000 Märkten und über 306.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 45,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.100 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Kontakt: EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG
Rolf Lange | rolf.lange@edeka.de

News-ID: 666960 • Views: 214 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/666960/Stipendienprogramm-Geh-Deinen-Weg-der-Deutschlandstiftung-Integration-startet.html>