

Weltnudeltag am 25.10.2012

27.09.2012, 16:22 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Pastarie* - meinepasta.com



Pastarie - meinepasta.com (www.pastarie.com)

Am 25. Oktober wird das 18. Mal in Folge der Weltnudeltag gefeiert. Kaum ein Lebensmittel ist so beliebt wie die Nudel. Ihre unterschiedlichen Formen und Kreationen ziehen sich durch nahezu jede Kultur der Welt. Inzwischen kann aus mehr als 200 verschiedenen Nudelformen gewählt werden. Einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Emnid zufolge ist das Lieblingsessen der Deutschen Spaghetti Bolognese, gefolgt von Spaghetti mit Tomatensauce. Erst auf Platz drei folgt das panierte Schnitzel. Allein in Deutschland lag der Pro-Kopf-Verbrauch an Nudeln im Jahr 2011 bei knapp 8kg. Dies entspricht einem bundesweiten Verbrauch von insgesamt 280 Millionen Packungen Spaghetti im Jahr. 34% aller Deutschen essen mehrmals pro Monat Nudeln, knapp die Hälfte aller Deutschen sogar einmal oder mehrfach die Woche. Deutschland belegt hiermit den 12. Platz der Weltrangliste. Auf Platz 1 liegt wenig überraschend Italien mit einem Durchschnittsverbrauch von 30kg pro Person und Jahr, gefolgt von Venezuela und Tunesien. Dennoch stammt die Nudel ursprünglich nicht aus Italien, sondern aus China. Dort wurde vor mehr als 2000 Jahren das erste Nudelrezept auf Pergament festgehalten.

Pasta einmal anders:

Hauptgrund für die große Beliebtheit der Pasta ist sicherlich die Vielseitigkeit der Nudel. Kein anderes Lebensmittel lässt sich so unterschiedlich kombinieren. Ob als Beilage oder Hauptgericht, mit heller oder dunkler Sauce, mit oder ohne Füllung – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Eine Möglichkeit, nicht nur die Beilagen zur Pasta, sondern auch den eigentlichen Nudelteig individuell zu gestalten, bietet das Unternehmen Pastarie. In drei einfachen Schritten kann der Kunde unter www.pastarie.com aus sorgfältig ausgewählten BIO-Zutaten seine eigene Pasta kreieren und direkt online bestellen. 15 Pastaformen und 88 Zutaten können derzeit miteinander kombiniert werden. Neben klassischen Pastazutaten wie Basilikum und Parmesan können auch ausgefallene Zutaten wie Nougat, Lebkuchen oder Tintenfischfarbe verwendet werden. Die Pasta wird nach dem Bestellvorgang individuell für den Kunden in der Erfurter

Produktion hergestellt. Auch die Verpackung kann der Kunde nach den eigenen Vorstellungen mit einem Foto oder einem Gruß gestalten. Die ausgefallene Pasta schmeckt natürlich nicht nur am Weltnudeltag, sondern das ganze Jahr über lecker und eignet sich außerdem als individuelle Geschenkidee.

Portrait

Pastarie® – meinepasta.com ist ein StartUp der beiden Gründer Daniel Schneider (30) und Hans C. Marcher (41). Beide sind erfahrene Gründer und zugleich Pastaliebhaber. Pastarie bietet individuelle Pasta im Online-Shop unter www.pastarie.com an. Der Sitz des Unternehmens ist in Erfurt, wo die individuelle Pasta auch hergestellt wird.

News-ID: 666907 • Views: 162 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/666907/Weltnudeltag-am-25-10-2012.html>