

Jambo9 vergrößert Mitarbeiterteam

27.09.2012, 14:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PEIX Pharma*

Presseagentur: *PEIX PHARMA*



Die zwei neuen Mitarbeiter bei Jambo9

Gleich zwei neue Mitarbeiter verstärken die Spezialagentur für Mobile APPs

Berlin, 27.9.2012. Die Nachfrage nach integrierter mobiler Kommunikation wächst in Deutschland. Jambo9, die im letzten Herbst als Tochter der beiden Spezialagenturen BRAND HEALTH, Frankfurt, und PEIX PHARMA, Berlin, neugegründete Agentur für Mobile Applications (APP), freut sich über die positive Unternehmensentwicklung und vergrößert bereits im ersten Jahr ihres Bestehens ihr Team. Neu dabei sind Mario Fraune-Fitschen und Ovidiu Karagena.

Mario Fraune-Fitschen ist seit Juli 2012 als Online-Projektmanager und Berater an Bord. Der Diplom-Kommunikationswirt ist verantwortlich für die reibungslose Abwicklung von App-, Web-, und Social-Media-Projekten. Da Jambo9 sich vor allem auch über die Expertise für mobile Kommunikation im Healthcarebereich auszeichnet, ist Fraune-Fitschen besonders für Kunden aus der Pharmaindustrie ein kompetenter Ansprechpartner. Der 29-Jährige kann hervorragende Agentur- und Kundenreferenzen vorweisen. Unter anderem war er für A&Bone, BBDO, HEIMAT und TBWA/MAB tätig und betreute dort eine Reihe namhafter Kunden aus der Gesundheitswirtschaft. Konzeptions-, beratungs- und organisationsstark hat er jedes Detail im Blick. Mit Kreativität und hoher Verlässlichkeit sorgt er für die Entwicklung maßgeschneiderter Kampagnen sowie für deren punktgenaue Umsetzung.

Ovidiu Karagena ergänzt als zweiter Neuzugang ebenfalls seit Juli 2012 das Jambo9 Team. Der leidenschaftliche Designer bezeichnet sich selbst als Computerfreak mit einer großen Begeisterung für Screendesign. Von der ersten Idee

bis zur Programmierungsvorbereitung verleiht er den vielfältigen Apps ein attraktives, gut durchdachtes und benutzerfreundliches Erscheinungsbild. Der 25-Jährige war bereits für Brand Health tätig und kennt daher die Anforderungen des Pharmageschäfts in- und auswendig. Mit seiner sympathischen Art und seinem jugendlich-frischen Designstil begeistert er die stetig wachsende Zahl von Pharmakunden für den Einsatz integrierter mobiler Kommunikationsmittel.

Mit den zwei Neuzugängen arbeiten inzwischen 14 feste und freie Agenturprofis für Jambo9. Das Team unter der Leitung von Thomas Jakobi steht mit seinem umfangreichen Spezialwissen im Bereich mobiler-integrierter Kommunikation Kunden aus der Pharmabranche, aber natürlich auch allen anderen Kunden, zur Verfügung. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der strategischen Planung bis hin zur Umsetzung von Kampagnen, Schulungen oder Promotions. Eine umfangreiche Vernetzung ermöglicht es Jambo9, sowohl den nationalen als auch den internationalen Markt zu bedienen.

Portrait

PEIX Pharma gehört zu Deutschlands führenden Spezialagenturen für Pharmakommunikation. Die gemeinsam mit der Frankfurter Agentur Brand Health gegründete Tochtergesellschaft JAMBO9 entwickelt Mobile Applications (APP) und Social Media-Kampagnen.

News-ID: 666797 • Views: 686 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/666797/Jambo9-vergroessert-Mitarbeiter-team.html>