

Herbst-Trends bei engelhorn active town

27.09.2012, 08:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *engelhorn KGaA*

Das Rhein-Neckar-Zentrum feiert 40 Jahre Fashion und Genuss in Viernheim. Pünktlich zum Jubiläum des Shoppingcenters präsentiert engelhorn active town am 29. September die aktuellen Fashiontrends für große und kleine Sportfans.

Sport und Mode vereinen sich bei engelhorn active town. Das Rhein-Neckar-Zentrum hat Anlass zum Feiern: Seit 40 Jahren bietet das größte Shoppingcenter der Metropolregion Rhein-Neckar in über 110 Fachgeschäften Fashion und Kulinarisches. Zum Jubiläum stellt engelhorn active town am 29. September 2012 bei einer herbstlichen Modenschau die neuesten Trends und Lieblingsstücke der kommenden Saison vor.

Herbstliche Modenschau für Sportbegeisterte

Die Kleinen ganz groß: Die große Modenschau-Serie beginnt um 14 Uhr mit der Vorstellung der Kids-Mode. Um 15 Uhr ist Fashion das Stichwort: Hier werden Trends und Lieblingsstücke der Herbstsaison präsentiert. Sportbegeisterte können sich um 16 Uhr von aktuellen Fitnessoutfits inspirieren lassen. Auch draußen gut gerüstet sein – im Outdoor- und Skibereich ist Kleidung ebenso wichtig wie gute Ausrüstung. Was dort im Herbst neu ist, das erfahren Outdoorfans und Skifahrer um 17 Uhr in der Outdoor-/Skimodenschau. Den Abschluss der Fashionshows bildet die Präsentation zu Young Fashion.

Portrait

Das familiengeführte Unternehmen engelhorn prägt seit mehr als 120 Jahren die Metropolregion Rhein-Neckar und ist eine der besten Einkaufsadressen in Deutschland für Mode, Accessoires, Taschen und Schuhe, für Sportfashion und Sportartikel. Seit 2006 bietet das Mannheimer Traditionshaus sein vielfältiges Angebot auch online an.

News-ID: 666603 • Views: 189 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/666603/Herbst-Trends-bei-engelhorn-active-town.html>