

Fulfillment: Outsourcing bietet Planungssicherheit im eCommerce

27.09.2012, 08:57 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *MAIL BOX Direkt-Marketing Service GmbH*



Fulfillment-Partner aus Berlin

In Abhängigkeit von der Entwicklung des Auftragsvolumens und des Sortiments stellt sich jeder visionäre Unternehmer die strategische Frage nach Skalierbarkeit und Wachstum. Und das bei hoher Qualität!

Die erwartet der moderne Konsument.

Keine leichte Aufgabe, da das Investitionsvolumen in Lagerkapazitäten- und verwaltung, Personal, IT, Versand- und Retourenmanagement enorm ansteigen könnte. Gerade in Auftragspitzen ist Personal und Kapazität ein wichtiges Thema. Aber reicht die Lagerkapazität auch aus, oder platzt alles förmlich aus den Nähten?

Diese doppelte Gratwanderung zwischen Leistung, Kapazität, Qualität und Wirtschaftlichkeit ist gerade in Logistik und Kundenbetreuung ein risikoreicher Spagat.

Outsourcing des Fulfillments bietet hier effiziente Synergien in Prozess und Volumen und es werden nur beanspruchte Leistungen bezahlt.

Ganz egal, bei welchem Umfang und zu welcher Saison.

Das bringt Planungssicherheit, Kundenbindung und Umsatzsteigerung – ohne große Investitionen: www.mailbox-berlin.de

Portrait

Als führender Marketing-Dienstleister für Fulfillment und Lettershop, wissen wir, wie Sie Personalressourcen und Porto einsparen! Professionell und partnerschaftlich arbeiten wir seit 1995 mit namhaften Kunden aus dem Handel, mit Agenturen, Verbänden und Dienstleistern verschiedenster Branchen. Wir haben das technische Know How und die Manpower - auf Abruf!

Der klassische Mailing-Service unseres modernen Lettershops bietet Ihnen eine umfassende Palette an Services. Von der Beratung über Datenmanagement, Druck, Kuvertierung bis zum optimierten, weltweiten Versand. Dabei sind komplexe Mailings mit mehreren Bestandteilen, Packen von Aktionspaketen für Verkaufsförderung am PoS und Merchendising-Logistik, unser tägliches Geschäft.

Spezialisiert auf komplexe, IT-gestützte Prozeßoptimierung, von der Warenlagerung bis zum Debitorenmanagement, bieten wir effiziente Leistungen im Fulfillment.

Wir beraten Sie in allen Details und binden Ihr Projekt in eine erprobte Datenbank mit integrierter Warenwirtschaft ein. Warehousing, Pick & Pack, Versand, Retouren und Debitoren – gemeinsam legen wir Art und Umfang Ihres Outsourcings fest.

Als erfahrener eCommerce-Partner betreuen wir Online-Shops namhafter Kunden aus verschiedensten Branchen mit einem umfassenden Portfolio.

Wir garantieren höchste Qualität und Datensicherheit in der Umsetzung Ihrer Projekte.

Dafür werden wir jährlich mit dem Leistungssiegel des DDV Deutschen Dialogmarketing Verband e.V. und von unabhängigen Gutachtern zertifiziert.

News-ID: 666593 • Views: 780 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/666593/Fulfillment-Outsourcing-bietet-Planungssicherheit-im-eCommerce.html>