

Strategische Allianz – Aus FMS wird Business Partner

03.11.2005, 08:06 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ALD Automotive*

Ford Financial Deutschland geht im Bereich Flottengeschäft eine Allianz mit ALD Automotive ein. Vorbehaltlich der Zustimmung durch die EU-Kommission werden die Kooperationspartner ab dem 1. Dezember 2005 gemeinsam neue Potenziale erschließen. Der Flottenprofi FMS wird dabei seine Flottenlösungen künftig als „Business Partner“ anbieten.

Köln/Hamburg. Ab dem 1. Dezember 2005 stellt Ford Financial seinen Geschäftsbereich Fleet Management System (FMS) unter dem Namen „Business Partner“ neu auf. Im Rahmen der Neuausrichtung hat sich Ford Financial im klassischen Flottengeschäft für eine Kooperation mit dem strategischen Partner ALD Automotive entschieden. Das Hamburger Unternehmen – einer der führenden europäischen Dienstleister im herstellerunabhängigen Full-Service-Leasing und Fuhrparkmanagement – übernimmt im Bereich Flottenkunden das Portfolio und die Vertragsabwicklung von Fleet Management System (FMS). „Business Partner“ konzentriert sich auf die Kernkompetenzen Vertrieb und Beratung. „Durch die neue Struktur werden wir zukünftig die individuelle Betreuung und Beratung unserer Kunden noch weiter verstärken können,“ sagt Nick Rothwell, Generaldirektor Ford Financial. Die Kunden im klassischen Flottengeschäft profitieren laut Rothwell von den langjährigen Erfahrungen beider Unternehmen und der Know-how-Bündelung zweier starker Marken. „Somit kommen den Flottenkunden von Ford Financial künftig unsere umfangreichen Serviceleistungen zugute – etwa die web-basierten Reportingsysteme sowie innovative Produkte“, betont Karsten Rösel, Geschäftsführer der ALD AutoLeasing D GmbH. Die neue Partnerschaft ermöglicht es Ford Financial, ihr professionelles und modular aufgebautes Serviceangebot zu erweitern und dieses künftig auch kleineren und mittleren Fuhrparks anbieten zu können. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Ford Konzernmarken und den Markenhandelsorganisationen profitieren die Kunden von den 2 Vorteilen der Herstellerverbundenheit und müssen dennoch nicht auf die markenunabhängigen Dienstleistungen verzichten. Die Leitung von „Business Partner“ übernimmt Jürgen Ruchti, der für den Geschäftsbereich FMS bereits insgesamt acht Jahre arbeitete, zuletzt als Leiter Vertrieb. Die Verantwortung als Leiter Flotten und Full-Service-Leasing geht auf Jan-Hendrik Coenen über. Er verantwortet damit sowohl das „Business Partner“-Team als auch den bei der Ford Bank angesiedelten Sektor der Dienstleistungen für Behörden, Direktgeschäfte und Autovermietungen. Zuletzt leitete Coenen den Innendienst des Fleet Management System und ist daher mit dem Flottenmarkt sehr vertraut. Hervé Bardin, Deputy General Manager bei ALD Automotive in Hamburg, übernimmt die Führung der Kooperation auf Seiten der ALD Automotive.

Über Ford Financial Der Geschäftsbereich FMS wurde im Jahr 1987 gegründet. Seither betreuen die Kölner Fuhrparkprofis markenunabhängig Fuhrparks in Deutschland. Ab dem 1. Dezember 2005 betreibt Ford Financial unter dem Namen „Business Partner“ den Geschäftsbereich Fuhrparkmanagement. Die klassischen Fuhrparkmanagementdienstleistungen werden in Kooperation mit der ALD Automotive angeboten. Das gemeinsame Serviceportfolio umfasst alle relevanten Flottendienstleistungen. Unter der Dachmarke Ford Financial Deutschland sind die vier Autobanken Ford Bank, Jaguar Financial Services, Land Rover Financial Services und Mazda Bank organisiert. Rund 900 Mitarbeiter sind heute bei den vier Autobanken beschäftigt. Alle vier Banken sind Niederlassungen der FCE Bank plc, die ihren Hauptsitz in Brentwood, Essex, Großbritannien hat. Neben Deutschland hat die FCE Bank derzeit 20 weitere Niederlassungen in Europa. Weltweit gesehen ist die Finanztochter der Ford Motor Company einer der größten Automobilfinanzierer.

Über ALD Automotive

ALD Automotive ist der Leasing- und Fuhrparkzweig der Société Générale Group. ALD Automotive ist einer der größten Anbieter in Europa und positioniert sich im Markt wie folgt:

- Operiert in 30 Ländern weltweit
- Beschäftigt 3.000 Mitarbeiter, die sich den Kundenwünschen widmen
- Managt 553.000 Fahrzeuge weltweit, in Deutschland fast 100.000

ALD Automotive verbindet Professionalität und hochwertige Dienstleistungen mit integrierten Lösungen für Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene.

Pressekontakt Ford Financial:

Weitere Infos und Porträts von N. Rothwell,
J.-H. Coenen und J. Ruchti erhalten sie bei:
Claudia Zimmermann / Sandra Leder
Ford Financial Pressestelle
c/o Wortfreunde Kommunikation
Mainzer Landstraße 49
60329 Frankfurt am Main
Tel.: ++49-69-3085-5801 / -5802
Fax: ++49-69-3085-5122
E-Mail: zimmermann@wortfreun.de
E-Mail: leder@wortfreun.de

Verantwortlich: Alexandra Kurth-Schiffbauer
Referentin Kommunikation
Ford Financial Deutschland
Josef-Lammerting-Allee 24-34
50933 Köln
Tel.: ++49-221-5108-1773
Fax: ++49-221-5108-1892
E-Mail: akurth3@ford.com

Portrait

Tel.: ++49-221-5108-1773
Fax: ++49-221-5108-1892
E-Mail: akurth3@ford.com

News-ID: 66597 • Views: 4037 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/66597/Strategische-Allianz-Aus-FMS-wird-Business-Partner.html>