

Internet-Marketing Know-How im Triple-Pack

03.11.2005, 08:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CPC-Consulting - Agentur für Suchmaschinenmarketing*



Internet-Marketing Know-How im Triple-Pack: CPC-Consulting veranstaltet im November 2005 wieder 3 Spezial-Seminare rund um das Thema „Internet-Marketing“.

Das Internet-Marketing-Seminar zeigt gängige und innovative Online-Marketing-Instrumente. Im Seminar für Suchmaschinen-Marketing erfahren die Teilnehmer, wie sie eine Website in die Top-Positionen auf Google & Co bringen. Und das Google-AdWords Seminar liefert eine Profi-Einschulung in das Anzeigen-System von Google. Die Seminare finden von 21.11. – 23.11. 2005 im IBM-Forum Wien statt. Anmeldung und Informationen online unter: www.cpc-consulting.net

Internet-Marketing-Seminar: 21. November 2005

Das Internet-Marketing-Seminar zeigt, wie eine Website optimal mit professionellem Internet-Marketing bekannt gemacht wird. Die Seminar-Inhalte: Entwicklung von interaktiven Marketing-Strategien, sinnvoller Einsatz der Internet-Marketing-Instrumente im Marketing-Mix , Kampagnen-Planung und Erfolgsmessung. Die Themen reichen von "klassischen" Internet-Marketing wie Bannerwerbung und e-Mail-Marketing über Suchmaschinen-Marketing bis hin zu den neuesten Tools wie Blog-Marketing und dem Einsatz von RSS-Feeds.

Suchmaschinen-Marketing-Seminar: 22. November 2005

In diesem innovativen Seminar werden neben einer Einführung in das Suchmaschinen-Marketing alle Tools und Tipps zur Gestaltung und Optimierung von Websites für Suchmaschinen wie Google gezeigt. Die Vortragenden geben Anleitungen dafür, wie eine Homepage Top-Positionen in den Suchtreffern auf Google, Yahoo und anderen wichtigen

Suchmaschinen erzielt.

Professionelle Werbung mit Google AdWords: 23. November 2005

Das Google AdWords-Seminar mit Praxis-Workshop zeigt, wie erfolgreich auf Google Werbung geschaltet wird. Mit Google AdWords erreichen Unternehmen weltweit Internet-User, und können gezielt Produkte und Dienstleistungen bewerben. Das Seminar gibt die Anleitung dafür, wie eine Werbekampagne auf Google optimal geplant und geschaltet wird und wie das Werbebudget effizient eingesetzt wird.

Anmeldemöglichkeit und Informationen zu den Seminaren gibt es auf www.cpc-consulting.net

Portrait

Weitere Informationen: CPC-Consulting, MMag. Christoph Pichler, Mobil: +43 664 38 65 481

eMail: office@cpc-consulting.net

Online-Anmeldung: www.cpc-consulting.net

News-ID: 66582 • Views: 1738 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/66582/Internet-Marketing-Know-How-im-Triple-Pack.html>