

connect-Leser wählen Jabra auf Platz eins

02.11.2005, 13:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Jabra*

Jabra BT800 „Produkt des Jahres“ in der Kategorie Bluetooth-Headsets

WIESBADEN (2. November 2005) - Jabra, einer der weltweit führenden Marken schnurloser Kommunikationslösungen für den Mobilfunkmarkt, belegt mit dem Bluetooth-Headset Jabra BT800 bei der „Produkt des Jahres“-Leserwahl des Fachmagazins connect den ersten Platz. Wie bereits im Vorjahr kürte die Leserschaft Jabra damit zu einem der drei beliebtesten Herstellern von Bluetooth-Headsets. Während Jabra 2004 das Jabra BT250 ins Rennen schickte und den dritten Platz verbuchen konnte, landete das Jabra BT800 in diesem Jahr auf dem Siebertreppchen ganz oben – vor seinen Mitbewerbern Nokia und Sony Ericsson.

Die Top-Platzierung bei der Leserwahl zu den beliebtesten Telekommunikations-Produkten bestätigt Jabras Angebot an innovativen Bluetooth-Headsets für den mobilen Handynutzer von heute: „Das Ergebnis zeigt deutlich, dass wir mit unseren Produkten den aktuellen Bedarf und die hohen Anforderungen der Nutzer an mobilem Freisprechzubehör erfüllen. Die Auszeichnung durch die connect-Leser ist für uns außerdem eine starke Motivation, künftig weiterhin mit Qualität und Design zu überzeugen“, erläutert Claudia Gredely, Channel Marketing Managerin Jabra Deutschland, Österreich und Schweiz, die den Preis für Jabra entgegennahm.

Überzeugen konnte das Multitalent Jabra BT800 mit Digital Signal Processing (DSP) für optimale Audioqualität, integrierten Klingeltönen, Stummschaltung sowie Vibrationsalarm. Ausgestattet ist das Bluetooth-Headset außerdem mit einem Jog Wheel zur Lautstärkenregelung und Menü-Navigation. Der Akku des Jabra BT800 kann über ein USB-Ladekabel auch direkt am PC aufgeladen werden. Das Headset bietet bis zu sechs Stunden Sprechzeit und bis zu 125 Stunden Standby. Erhältlich ist das Gerät für 99 Euro (UVP).

Über Jabra

Jabra ist einer der führenden Markennamen innovativer, schnurloser sowie kabelgebundener Kommunikationslösungen und mobilen Zubehörs für den Konsumentenmarkt. Die innovativen Produkte bieten den Anwendern die Freiheit und den Komfort mobiler Kommunikationstechnologie. Jabras breite Produktpalette ist bei führenden Fachhändlern in mehr als 60 Ländern erhältlich. Jabra ist eine Marke von GN Mobile. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.jabra.com.

Über GN Mobile

GN Mobile ist der größte Hersteller von Bluetooth Headsets. Als Geschäftsbereich der GN Store Nord mit Sitz in Kopenhagen, Dänemark, vereint GN Mobile die Marke Jabra sowie das OEM-Geschäft (Original Equipment Manufacturing) von GN.

Über GN Store Nord

Bereits seit 1869 verbindet GN Store Nord die Menschen. Als anfängliche Telegrafien-Gesellschaft und jetziger globaler Marktführer versorgt GN Store Nord seine Kunden mit der Mobilität und dem Komfort innovativer Kommunikationslösungen. GN entwickelt und vertreibt ein großes Produktportfolio an mobilen Headsets, Hörgeräten und Audiotechnologien für den medizinisch-diagnostischen Bereich. GN-Produkte werden weltweit vermarktet. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.gn.com.

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Claudia Gredely, Channel Marketing Managerin
Jabra Deutschland, Österreich, Schweiz

Telefon: +49-611-71 655-17
E-Mail: cgredeley@jabra.com

Jessica Dörr / Ines Gensinger
Hiller, Wüst & Partner GmbH
Telefon: +49-6021-38 666-28 / -42
E-Mail: j.doerr@hwp.de / i.gensinger@hwp.de

Kostenloser Kundensupport:

Deutschland:
Telefon: 0800 1826756
support.de@jabra.com
www.jabra.com

Österreich / Schweiz:
Telefon: 00800 722 52272
support.de@jabra.com /
support.fr@jabra.com
www.jabra.com

News-ID: 66512 • Views: 2022 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/66512/connect-Leser-waehlen-Jabra-auf-Platz-eins.html>