

---

## Neue Marke im Autohandel: "Mehrmarken Center"

19.09.2012, 17:57 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *S&S Internet Systeme GmbH*

Presseagentur: *eigener Bericht*

---



Überall in Deutschland eröffnen jetzt Mehrmarken Center

Die Ausdünnung der Vertragshändlernetze geht in immer neue Runden. Entsprechend gibt es immer mehr ehemalige Vertragshändler, mehr Servicepartner und freie Händler. Denn diese Betriebe verschwinden ja nicht einfach, nachdem sie das Herstellerschild abgeschraubt haben. Auch deren gewachsene Kundschaft verschwindet nicht, sondern möchte ihre Autos weiterhin dort kaufen.

Nach DAT-Angaben gibt es in Deutschland 20.400 freie Betriebe. Diese Betriebe bilden die Haupt-Zielgruppe für das neue Fahrzeughandels-System "Mehrmarken Center".

„Mehrmarken Center ist eine Marke, die jeder sofort versteht. Es ist die Ausbaustufe unserer Fahrzeug-Einkaufsbörse ELN.de zu einem kompletten, runden Fahrzeughandels-System.“ So erklärt Walter Schiel, Geschäftsführer der auf Fahrzeughandel spezialisierten S&S Internet Systeme GmbH, die neue Marke, die jetzt bundesweit die Außensignalisation von immer mehr Betrieben prägen wird.

Das System setzt nicht nur in der Außensignalisation klare Akzente. Auf der Einkaufsseite bringt es die Ressourcen der Einkaufsbörse ELN.de ein – mit über 50 ausgesuchten Großhändlern und rund 700 teilnehmenden Wiederverkäufern Deutschlands größte unabhängige Ein- und Verkaufsorganisation für Neu- und Gebrauchtwagen. Somit werden im Einkauf alle (Preis-) Vorteile des Internets genutzt. Auf der Verkaufsseite dagegen unterstützt und stabilisiert das System den persönlichen Verkauf vor Ort an die gewachsene regionale Kundschaft. Das System eignet sich auch ideal zur Kombination mit allen Werkstatt-Serviceketten.

Die prägnante Signalisation spricht die gewachsene Kundschaft ebenso an wie vorbeifahrende Neukunden. Passende Neukunden werden zudem über die zentrale Webseite Mehrmarkencenter.de generiert. Zu diesem Zweck werden die Interessenten direkt bei den Suchmaschinen „abgeholt“, denn bei jeder Fahrzeugsuche in den Suchmaschinen wird bei den Treffern der Link zum Portal mehrmarkencenter.de erscheinen. Nach Abfrage der Postleitzahl des Fahrzeug-Interessenten wird er direkt an die regional zuständigen Mehrmarken Center (MMC) geleitet.

So werden künftig nicht nur Fahrzeuge geliefert, sondern auch gleich die potentiellen Käufer. Noch ein Vorteil ist den teilnehmenden Händlern sehr wichtig: der flexible Gebietsschutz je nach örtlichen Gegebenheiten. Er rundet die Palette ab und sorgt für ein auskömmliches Einzugsgebiet durch genügend Abstand untereinander.

„Das Internet ist nicht der Feind der kleinen und mittleren Autohäuser, sondern ein guter Freund. Das Internet kann den Größenvorteil der finanzstarken Großbetriebe teilweise wettmachen und damit entscheidend zum Überleben kleinerer Betriebe beitragen“, so Walter Schiel, Geschäftsführer der S&S Internet Systeme GmbH. „Nicht der Preis allein entscheidet. Auch die Servicequalität, der regionale Vorteil und gewachsene Kundenbeziehungen spielen eine große Rolle – sofern das Angebot stimmt. Und genau dafür gibt es Mehrmarken Center.“

Das neue System kommt schon vom Start weg gut an. Händlermeinungen dazu sind auf einem kurzen Video (auf der Startseite von ELN.de) gesammelt.

„Auch der Endkunde profitiert“, so Walter Schiel, „denn es kann nicht in seinem Sinne sein, wenn er künftig für jede Inspektion 30 km fahren muss statt wie bisher 5 km, nur weil in seinem Ort alle Kfz-Betriebe in der Zwischenzeit schließen mussten.“

Allein durch den Zugriff auf über 15.000 kurzfristig verfügbare Lagerfahrzeuge können Mehrmarken Center dem Kunden praktisch jedes gewünschte Auto kurzfristig liefern. „Das macht die Center zum objektiv unabhängigen und persönlich wertvollen Gebrauchtwagenspezialisten in ihrer Region. Eine uneinholbare Alleinstellung“, so Schiel.

MehrmarkenCenter

<https://www.youtube.com/watch?v=N8aceQJdu0g>

## Portrait

Die S&S Internet Systeme GmbH ist auf Autohandel spezialisiert. Sie betreibt Autobörsen (z.B. Neuwagenmarkt.de und ELN.de), Datenbanken und Homepages, ist aber selbst nicht am Autohandel beteiligt. Die S&S stellt Marktplätze und Konzepte zur Verfügung und ermöglicht insbesondere kleineren und mittleren Betrieben, die Vorteile des Internets im täglichen, regionalen Geschäft zu nutzen.

---

News-ID: 664576 • Views: 329 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/664576/Neue-Marke-im-Autohandel-Mehrmarken-Center.html>