

Studie "Controlling in Agenturen 2012" durch Agentursoftware-Hersteller gestartet

19.09.2012, 11:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *J+D Software AG*



PROAD Software

„Controlling in Agenturen“ hat seit jeher einen hohen Stellenwert in der gesamten Agentur-Branche. Dennoch stellt man zu diesem Thema immer wieder fest, wie stiefmütterlich es in der Praxis gehandhabt wird. Die klassische Umgebung besteht heute oft noch aus einer selbstentwickelten, kleinen Datenbanklösung im Zusammenspiel mit Standardsoftware aus dem Officebereich. Buchhaltungstools – sei es beim Steuerberater oder in der Agentur, komplettieren diese Sammlung von Insellösungen.

Das Ergebnis wird ein Benchmarking bringen, in das sich jede Agentur anonym einordnen kann. Danach wissen Sie, wo Ihre Agentur im Vergleich zu anderen Agenturen steht. Sie können erkennen, welche Fragen Sie ggf. für Ihr eigenes Controlling noch stellen können und sehen, ob Ihnen noch etwas an zeitgemäßen Instrumenten zur Unternehmensführung fehlt.

Wir führen in Kooperation mit der Hochschule Darmstadt diese Studie durch und würden uns sehr freuen, Sie ebenfalls als Teilnehmer begrüßen zu dürfen.

Zur Teilnahme: www.jd-ag.com

Portrait

Von Beginn an war PROAD Software ganz und gar auf die besonderen Bedürfnisse der Kommunikations- und Kreativbranche fokussiert. Dieser dynamische Entwicklungsprozess hat ein Produkt mit großem Funktionsumfang hervorgebracht, dass vollständig auf die Bedürfnisse dieser Branche zugeschnitten ist.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/664387/Studie-Controlling-in-Agenturen-2012-durch-Agentursoftware-Hersteller-gestartet.html>