

Die Unternehmensberater-Flatrate

17.09.2012, 09:16 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FRANKEN-CONSULTING*



Andreas Franken, Managementberater

Bekanntlich lassen sich Unternehmensberater projektbezogen vergüten. Nach Beendigung des Projektes sind der Berater und das investierte Geld erst einmal weg und der Auftraggeber ist zumeist wieder allein mit seiner Organisation.

Die auf die Themen Strategie, Marketing und Vertrieb spezialisierte Unternehmensberatung FRANKEN-CONSULTING stellte heute die "Berater-Flatrate" vor:

Der jeweilige Auftraggeber bekommt zu einem recht niedrigen monatlichen Festpreis dauerhaften Zugriff auf hochqualifizierte Beratungsdienstleistungen. Hierbei richtet sich FRANKEN-CONSULTING nach dem individuellen durchschnittlichen Bedarf seiner Kunden. Diese können aber auch Arbeitsspitzen bequem abdecken, ohne dass es zu Nachberechnungen kommt.

Bei diesem neuen Ansatz zahlt der Mandant monatlich weniger als ein Mitarbeitergehalt für die langfristig angelegte Zusammenarbeit in strategischen und operativen Angelegenheiten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.franken-consulting.org

Portrait

Die Unternehmensberatung FRANKEN-CONSULTING ist seit 12 Jahren auf die Themen Strategie, Marketing und Vertrieb spezialisiert. In mehr als 250 erfolgreich durchgeführten Beratungs- und Implementierungsprojekten hat FRANKEN-CONSULTING namhaften Kunden aus den Bereichen Dienstleistungen, Handel, Technologie und Produktion zu nachhaltigen Effizienzsteigerungen verholfen.

News-ID: 663529 • Views: 1377 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/663529/Die-Unternehmensberater-Flatrate.html>