

THE AMAZING SPIDER-MAN™

14.09.2012, 18:39 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Sony Pictures Home Entertainment*

Presseagentur: *Harvard*



München, 14. September 2012 – Einer der beliebtesten und kultigsten Superhelden aller Zeiten meldet sich in THE AMAZING SPIDER-MAN™ zurück, ab 08. November 2012 von Sony Pictures Home Entertainment auf Blu-ray™, DVD, Blu-ray™ 3D und als Video on Demand erhältlich. Erstmals in 3D, erzählt THE AMAZING SPIDER-MAN™ die Geschichte des Teenagers Peter Parker, der sich gleichzeitig mit der Highschool und unglaublichen übermenschlichen Krisen herumschlagen muss, während sein Alter Ego Spider-Man gegen den Lizard antritt.

Gedreht unter der Regie von Marc Webb ((500) Days of Summer), zeigt THE AMAZING SPIDER-MAN™ Andrew Garfield (The Social Network) als Peter Parker, alias Spider-Man, und Emma Stone (The Help) als Gwen Stacy. In weiteren Hauptrollen sind Rhys Ifans (Notting Hill) als Dr. Curt Connors alias der Lizard, Denis Leary (TV-Serie "Rescue Me") als Captain Stacy, Campbell Scott (TV-Serie "Damages – Im Netz der Macht") als Richard Parker und Irrfan Khan (Slumdog Millionär) als Rajit Ratha zu sehen. Weitere Stars sind Martin Sheen (TV-Serie "The West Wing – Im Zentrum der Macht") als Onkel Ben und die zweifache Academy Award®-Preisträgerin Sally Field (Beste Hauptdarstellerin Norma Rae, 1979; Ein Platz im Herzen, 1984) als Tante May.

DVD, Blu-ray™ (2-Disc-Edition) und Blu-ray™ 3D (2-Disc-Edition) bieten eine Vielzahl von Features, wie z.B. entfallene Szenen, Audiokommentare der Filmemacher und Stunt-Proben. Darüber hinaus bieten Blu-ray™ und Blu-ray™ 3D exklusiven Content, wie u.a. „Erwachsenwerden: The Amazing Spider-Man™ Reborn – über 90 Minuten umfassender Making-of-Featurettes“ und „Prävisualisierungssequenzen PLUS“. Zusätzlich, und nur auf Blu-ray™ 2D, die sogenannte „The Amazing Spider-Man™ Second Screen App“, die ein noch intensiveres Filmerlebnis bietet. Passend für iPad oder Sony Tablet™ S, kann man hier das Geschehen synchron/parallel mit dem Bonus-Feature „Erwachsenwerden“ verfolgen. Die Blu-ray™ 3D liefert exklusiv die Features „Interaktive 3D-Filmschule mit Regisseur Marc Webb“ und ein „3D Entstehungs-Reel in Bildern“.

Synopse:

THE AMAZING SPIDER-MAN™ ist die Geschichte von Peter Parker (Garfield), einem Außenseiter auf der Highschool, der von seinen Eltern als kleiner Junge verlassen und von seinem Onkel Ben (Sheen) und seiner Tante May (Field) großgezogen wurde. Wie die meisten Teenager versucht Peter herauszufinden, wie er zu dem Menschen wurde, der er heute ist. Als Peter eine geheimnisvolle Aktentasche findet, die seinem Vater gehörte, begibt er sich auf die Suche, um das Verschwinden seiner Eltern zu begreifen – und wird direkt zu Oscorp und dem Labor von Dr. Curt Connors (Ifans) geführt, dem ehemaligen Partner seines Vaters. Während Spider-Man auf Kollisionskurs mit Connors' Alter Ego, dem Lizard, geht, muss Peter Entscheidungen treffen, die sein ganzes Leben verändern, um seine Kräfte zu nutzen, seine Bestimmung zu erfüllen und ein Held zu werden.

Basierend auf den Marvel-Comics von Stan Lee und Steve Ditko, entstand THE AMAZING SPIDER-MAN™ unter der Regie von Marc Webb nach einem Drehbuch von James Vanderbilt, Alvin Sargent und Steve Kloves und einer Geschichte von James Vanderbilt. Stan Lee, Kevin Feige und Michael Grillo fungierten als ausführende Produzenten, Laura Ziskin, Avi Arad und Matt Tolmach produzierten.

Actiongeladene Marketing-Kampagnen im Bereich TV (ProSieben, Kabel1), Online (Giga, RTL, Kino.de etc.) und im Sektor Mobiles Marketing betreffend Film- und Entertainment-affinen Portalen sorgen für ein Netz an Aufmerksamkeit und Neugierde. Markenkooperationen mit u.a. New Yorker, Hasbro, Carrera, Peugeot und Sony United liefern jeweils Pakete an großangelegten Kampagnen, um den Spinnenmann breit und zielgruppengenau zu platzieren. Im Bereich PR und Social Media werden u.a. bundesweit + Österreich & die Schweiz, starke Medienkooperationen umgesetzt und darüber hinaus Interviews mit den Darstellern und Filmemachern, Hintergrundberichte, Reviews und Verlosungen platziert.

THE AMAZING SPIDER-MAN™ hat eine Laufzeit von ca. 131 Minuten (DVD) bzw. ca. 136 Minuten (Blu-ray™) und ist für Zuschauer ab 12 Jahren freigegeben. THE AMAZING SPIDER-MAN™ erscheint am 08. November 2012 auf Blu-ray™, DVD, Blu-ray™ 3D und als Video on Demand!

Zusätzliches Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie unter www.sphe.de / Bereich Presse.

Portrait

Über Sony Pictures Home Entertainment

SPE ist eine Abteilung der Sony Corporation of America, einer Tochterfirma der in Tokio ansässigen Sony Corporation. Zu den weltweiten Aktivitäten von SPE zählen die Produktion, der Erwerb und Vertrieb von Filmen, die Produktion, der

Erwerb und Vertrieb von TV-Produktionen, der Erwerb und Vertrieb von Home-Entertainment-Produkten, weltweite Sendernetzwerke, die Produktion und der Vertrieb digitaler Inhalte, das Betreiben von Studios, die Entwicklung neuer Unterhaltungsprodukte, -dienstleistungen und -technologien sowie der Vertrieb von Unterhaltungsprodukten in über 142 Ländern. Besuchen Sie Sony Pictures Entertainment im Internet auf <http://www.sonypictures.com>.

News-ID: 663463 • Views: 1222 (Stand: 15.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/663463/THE-AMAZING-SPIDER-MAN.html>