

Neues Gesicht bei that worx

14.09.2012, 10:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *that worx*

Presseagentur: *that worx gmbh*

Die Full-Service Werbeagentur that worx aus Jüchen bekommt Verstärkung: Julia Thelen wird ab sofort als Trainee die Bereiche Social Media Marketing, Marketing / PR und Konzeption sowie Text und Content unterstützen. Die 24-jährige Studentin der Kommunikationswissenschaft verfasst gerade ihre Master-Thesis an der Universität Duisburg Essen und konnte als Praktikantin bereits im Vorfeld ins Agenturleben von that worx reinschnuppern.

Portrait

Küh statt Kö: so lautet unser Motto. Das heißt zunächst mal, dass man bei uns in Jüchen nach allen Regeln der Wahrscheinlichkeit mehr Kühe als Werber antrifft. Das heißt aber auch, dass wir die pragmatische Art der Leute hier schätzen und unseren Kaffee immer noch selber machen. Und nicht zuletzt heißt es, dass wir Werbung machen mit Verstand, Esprit und Witz, dabei aber immer auch die wirtschaftliche Machbarkeit im Blick haben. Und so ist es kein Zufall, dass Sie auf unserer Referenzliste den einen oder anderen bekannten Namen wiederfinden dürften.

News-ID: 663305 • Views: 1246 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/663305/Neues-Gesicht-bei-that-worx.html>