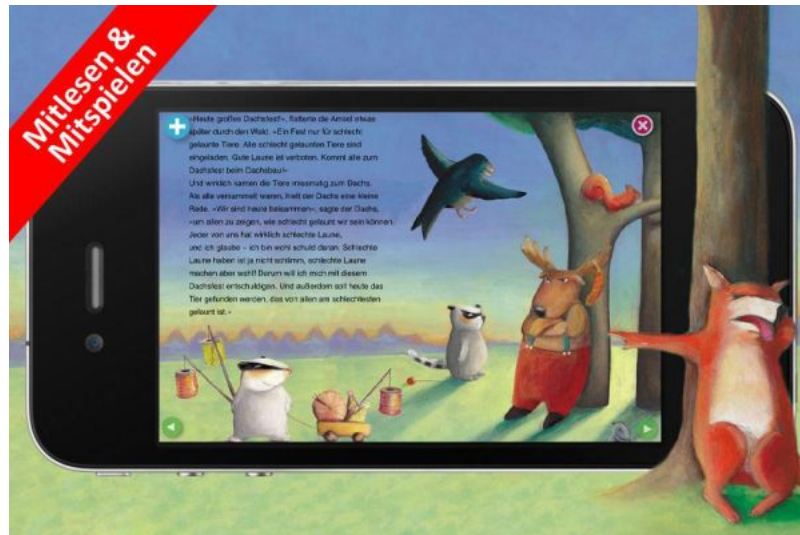


Tigerbooks jetzt auch auf iPhone

13.09.2012, 14:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Tigerfish Media GmbH*



Tigerbooks: Interaktive Bilderbücher auf dem iPhone.

Die kostenlose Tigerbooks-App gibt es ab sofort auch fürs iPhone. Die erste deutsche Vertriebsplattform für digitale Kinder- und Jugendbücher kann zusätzlich zur iPad-Version jetzt auch auf dem Smartphone von Apple genutzt werden.

Tigerbooks bringt die wichtigsten Features vom iPad aufs iPhone: Im Store können alle Tigerbooks-Titel gekauft, sofort gelesen und natürlich gespeichert werden. Außerdem können sich Kinder die Titel vorlesen lassen. Zu jedem Titel gibt es im Store eine Inhaltsangabe mit Screenshots, Leseprobe, Altersempfehlung sowie Informationen zum Autor und Illustrator.

„Mit der Anwendung fürs iPhone gehen wir den nächsten logischen Schritt in der Entwicklung unseres digitalen Kinderbuchladens. Tigerbooks fürs iPhone enthält den kompletten Store der iPad-Version. Außerdem gibt es neue Community-Features. Verlage schätzen an Tigerbooks, dass sie mit überschaubarem Aufwand klassische und interaktive E-Books produzieren können, die sie auch auf anderen Plattformen und Geräten einsetzen können. Renommiertere Verlage wie Oetinger, Thienemann, Tessloff und Kiddinx vertreiben ausgewählte Titel bereits über Tigerbooks. Aktuell entwickeln wir bereits den nächsten Schritt. In diesem Jahr noch gehen wir mit einer überarbeiteten und deutlich erweiterten Version für das iPad an den Start.“

Thomas Garanin, Geschäftsführer Tigerfish Media

Kostenloser Test: Jeder Nutzer kann sich die Gratis-App für den Tigerbooks-Laden im App Store herunterladen. Zum iPhone-Start gibt es außerdem ab sofort das Buch „Die Kuh Gloria“ von Sams-Autor Paul Maar zum kostenlosen Download, ab 21. September dann „Die Olchis auf dem Schulfest“ von Erhard Dietl.

So funktioniert Tigerbooks: Die Tigerbooks-App bietet eine hochwertige Auswahl klassischer und animierter Titel, die Groß und Klein begeistert - egal ob zuhause oder unterwegs. Jeder Nutzer kann sich die Gratis-App für den Tigerbooks-Laden im App Store herunterladen. Eine herausragende Besonderheit von Tigerbooks ist die Personalisierbarkeit des Stores. Jeder Nutzer kann eine für seine Altersstufe individuell gestaltete Oberfläche wählen und dann aus derzeit rund 70 verschiedenen Büchern seine Tigerbooks aussuchen.

Damit die Wahl etwas leichter fällt, gibt es für jeden Titel eine Leseprobe, eine Inhaltsangabe mit Screenshots, eine Beschreibung der Features, Informationen zum Autor und Illustrator sowie eine Altersempfehlung. Bei vielen Titeln gibt es dazu noch eine Audio-Vorschau. Hat der Nutzer Vorname, Alter und Geschlecht angegeben, erhält er automatisch auf seine Zielgruppe abgestimmte Buchtipps, die er dann selbst auf seine persönliche Wunschliste setzen kann, um den Mitnutzern seine Wünsche zu signalisieren. Somit bietet die Plattform sowohl Kindern und Jugendlichen als auch deren Eltern eine auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmte, übersichtliche Oberfläche.

Die altersgerechte Oberfläche hat den Vorteil, dass nicht nur Kinder sich im Tigerbooks-Umfeld wohlfühlen, sondern auch Eltern die Gewissheit haben, dass ihr Kind nur auf kindgerechte Inhalte stößt. Der Kaufprozess ist mit der bei Apple üblichen „Kindersicherung“ belegt, d.h. nur wer Zugriff auf die Apple ID des iPads hat, kann auch den Titel seiner Wahl laden. Viele der Bilderbücher, Erstleser- und animierten Kinderbücher haben nicht nur einen besonders hohen Bildanteil, sie bieten zusätzlich auch die Funktion „Vorlesen lassen“. So kann man sich nicht nur eine spannende Geschichte erzählen lassen, sondern hat dabei auch den Text und die Bilder vor Augen und damit eine tolle Hilfestellung beim Lesenlernen - diese Funktion ist jederzeit abstellbar.

Portrait

Tigerbooks ist der erste deutsche interaktive Kinderbuchladen im App Store. Hier finden Kinder und ihre Eltern ausgewählte Lieblingsbücher bekannter Verlage und Autoren in einer eigens für sie konzipierten Welt. Für Verlage ist Tigerbooks als One-Stop-Solution ein Weg zur besseren Content-Erstellung und -Distribution.

News-ID: 663112 • Views: 146 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/663112/Tigerbooks-jetzt-auch-auf-iPhone.html>