

UNICEF und JUNG MUT geben Kindern eine Stimme

12.09.2012, 18:23 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *JUNG MUT GmbH & Co. KG*



Website Aktionstag Kinderrechte

Die Kölner Digitalagentur JUNG MUT entwirft Website für die Kampagne „Ich habe immer Rechte“

Köln, 12. September 2012 – Bereits im letzten Jahr haben UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, und das Auswärtige Amt erfolgreich einen Aktionstag zum Thema Kinderrechte durchgeführt und eine Kampagne unter dem Motto „Ich habe immer Rechte“ gestartet. Ziel der Kampagne ist es, die Rechte der Kinder in den Mittelpunkt zu stellen und die Kinder hierbei selbst zu Wort kommen zu lassen.

Die Kölner Digitalagentur JUNG MUT konzipierte hierzu eine Website, mit deren Hilfe Kinder ihre Meinung zum Thema Kinderrechte äußern können. Aktuell wurde die Website einem Relaunch unterzogen und um zusätzliche Funktionen erweitert.

Im Zentrum der Plattform steht eine Karte, zu deren Anzeige die API von Google Maps eingebunden wurde. Auf dieser Karte haben Kinder und engagierte Bürger die Möglichkeit, ihre Meinung zu verschiedenen Themengebieten abzugeben. Jedes Statement wird dabei lokal dargestellt und an Politiker aus den jeweiligen Wahlkreisen weitergeleitet, um diesen die Möglichkeit zu bieten, auf Fragen und Anliegen der Kinder direkt zu antworten und in einen aktiven Dialog einzutreten. Keine Stimme bleibt so ungehört.

Die Aktionswebsite ist unter www.aktionstag-kinderrechte.de zu erreichen.

Über JUNG MUT

JUNG MUT bündelt seit 2007 die Kompetenzen aus Kreativität und Technologie erfahrener Digital Natives. Mit Standorten in Köln, Berlin und Valencia schafft JUNG MUT neue Möglichkeiten für eine moderne Brand Experience, um Marken bei einer stetig größer werdenden Vielzahl aus Kanälen und Devices für den Konsumenten einheitlich erlebbar zu machen. Bei JUNG MUT kommen Menschen mit den unterschiedlichsten Backgrounds und aus den verschiedensten Disziplinen zusammen, um eine möglichst große Vielfalt an Kernkompetenzen zu erlangen. Auf diese Weise konnten bereits Marken wie Buko, UNICEF, Unitymedia oder die DESERTEC Foundation überzeugt werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.jungmut.com

News-ID: 662761 • Views: 725 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/662761/UNICEF-und-JUNG-MUT-geben-Kindern-eine-Stimme.html>