

digi:media goes publishing: Content – Technik – Business

11.09.2012, 14:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Akademie des Deutschen Buchhandels*

Navigations-Konferenz der Akademie des Deutschen Buchhandels / E-Publishing Academy und der Messe Düsseldorf am 30. November 2012

Von Cloud Publishing bis Social Reading – die Möglichkeiten für Verlage, ihr Digitalangebot zukunftsfähig zu gestalten, werden immer vielfältiger. Die Akademie des Deutschen Buchhandels / E-Publishing Academy ver-anstaltet daher in Kooperation mit der digi:media, Fachmesse für digital printing und commercial publishing, am 30. November 2012 im Düsseldorf Congress Center unter dem Motto „digi:media goes publishing“ eine Konferenz, die aktuelle Trends und Entwicklungen bei digitalen Geschäfts-modellen in Zeitschriften- und Zeitungsverlagen aufgreift. Welche Folgen hat die Medienkonvergenz für die Verlags- und Druckbranche? Wie kann das digitale Business ausgebaut werden? Welche Produktstrategien von E-Books über Onlineportale, Communities und digitale Infotools bis hin zu iPhone-Apps und iPad-Magazinen bieten sich für welche Inhalte an?

„Mit diesen Inhalten ist die diesjährige Konferenz der ideale Navigationsevent im Hinblick auf die digi:media 2013 – und das speziell für die Verlagswelt. Unter dem Motto Content trifft Technik trifft Business stellt die Messe die Anwendungen in den Mittelpunkt und ist damit eine hervor-ragende Plattform, sich über die Vernetzung der Medienkanäle Print, Web, Mobile zu informieren“, erläutert Manuel Mataré, Director der digi:media. „Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Buchakademie weiter zu entwickeln und vier Monate vor der Messe diese Navigations-Konferenz zu veranstalten.“

Auf der bevorstehenden digi:media-Konferenz stellen Top-Speaker aus der Branche dar, wo Medienhäuser aktuell stehen und welche innovativen Produktformate und Geschäftsmodelle bereits umgesetzt werden. Trend-forscher und führende Branchenberater präsentieren ihre Einschätzungen zukünftiger Marktentwicklungen und technischer Innovationen. Die Konferenz führt die Aspekte Content, Technik und Business zusammen und versteht sich als Forum für Verlagsstrategen und -experten, Vertreter der Hightech-Industrie sowie Innovatoren aus der Digitalwirtschaft. „Innovative Geschäftsmodelle und sichere Paymentsysteme bieten heute neue Ansätze, um das Digitalgeschäft in Verlagen weiter zu optimieren und vor allem die Erlöse zu steigern – egal ob es sich um Zusatzservices innerhalb der Steuer-berater-Community handelt oder den Vertrieb von Jogger-Apps. Bei der digi:media-Konferenz werden daher auch die Themen Produktkonzeption und Paid Content Schwerpunkte sein. Schön, dass wir die gute Partnerschaft mit der digi:media fortsetzen!“ so Bernd Zanetti, Geschäftsführer der Akademie des Deutschen Buchhandels.

Ergänzt wird die Konferenz durch Tabletop-Präsentation von digi:media-Ausstellern mit relevanten Software-Anwendungen und Lösungen für die Publishing-Industrie. Der Startschuss zur digi:media-Konferenz fällt bereits am Vorabend mit einem Networking-Event in einer Düsseldorfer Scenelocation für Konferenzteilnehmer, digi:media-Aussteller und Fach-presse.

Die Veranstaltung richtet sich an Verlagsleiter, Geschäftsführer, (Chef-)Redakteure, Programmleiter, Fach- und Führungskräfte aus Fach-, Special- Interest- und Publikumsverlagen sowie aus Medienhäusern, aber auch an Vertreter der Druckindustrie.

Details zur Veranstaltung und Anmeldung in Kürze unter www.digimedia.de und www.buchakademie.de bzw. www.e-publishing-academy.de.

Über die digi:media

Mit der digi:media hat die Messe Düsseldorf im April 2011 eine äußerst erfolg-reiche neue Messe für commercial publishing und digital printing auf den Markt gebracht. Unter dem Motto „Content trifft Technik trifft Business“ stellt die jähr-liche Messe nicht die Technologie in den Mittelpunkt sondern die Anwendungen und richtet sich damit an die gesamte Medien- und Kommunikationsbranche. Gerade diese Strategie, alle an der Kommunikation beteiligten

Zielgruppen an einen Tisch zu bringen und den interdisziplinären Austausch zu initiieren, hat sich bewährt. Für Druck- und Mediendienstleister, Werbe- und Kreativagenturen, Marketingentscheider und Verleger ist die digi:media die ideale Plattform, sich über die Vernetzung der Medienkanäle Print, Web, Mobile zu informieren. Das Herzstück der digi:media ist das breit gefächerte und zielgruppenspezifische Ver-anstaltungsprogramm, das in Kooperation mit zahlreichen Partnern aus der Kommunikations- und Publishingindustrie realisiert wird.

Portrait

Die Akademie des Deutschen Buchhandels zählt mit über 3.600 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar-programm, Konferenzen und Tagungen hat sie sich als anerkanntes Branchenforum etabliert. Als Management- und Nachwuchsschmiede der Verlags- und Medien-branche bietet sie Programme zur Qualifizierung und Weiterentwicklung für Fach- und Führungskräfte.

Die E-Publishing Academy ist eine Marke der Akademie des Deutschen Buch-handels. Sie bietet jährlich über 70 Fortbildungen zu jedem für das E-Publishing relevanten Bereich an – von E-Books und Mobile Publishing über E-Commerce bis hin zu Online-Marketing und Social Media.

News-ID: 662357 • Views: 727 (Stand: 17.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/662357/digimedia-goes-publishing-Content-Technik-Business.html>