

HAPTİK selbst erleben

11.09.2012, 14:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *mediendruck rhein-neckar*

„BERÜHREN und BERÜHRT werden ...“
Reale Kommunikation in virtuellen Zeiten.

Kommunikation im 21. Jahrhundert: Eine grenzenlose Welt - scheinbar alle stehen miteinander in Verbindung. Trotzdem leben wir in einer zunehmend berührunglosen Zeit, die vor allem von Unverbindlichkeit und zunehmender Orientierungslosigkeit bestimmt ist. Alle sind fast immer online aber kaum noch miteinander im Gespräch. Unbefriedigt bleibt die Sehnsucht, die alle Menschen miteinander teilen: Zu berühren und (auch im Innern) berührt zu werden.

Seien die Medien digital oder analog: Um die Befriedigung dieses zentralen Bedürfnisses geht es. Wo dies gelingt, sprechen Erich Zeller und Alfred König von realer Kommunikation. Die beiden begleiten seit Jahren Menschen und Firmen bei der Entwicklung individueller Geschäftsmodelle und Strategien und beim Gehen neuer Wege. Haptische Kommunikation ist einer dieser Wege. Denn durch Haptik entsteht die Verbindlichkeit, die überall verloren geht. Was sie dabei auch gelernt haben: Es hat keinen Sinn, sich gegen anstehende Veränderungen zu stemmen. Lernen Sie von denen, die den Wandel bereits erfolgreich gemeistert haben.

Für alle, die Alfred König und Erich Zeller noch nicht erleben konnten, stellen die beiden sich und die Inhalte ihrer Seminare „Sprechen Sie haptisch?“ und „Von Dieben lernen“ auf einer Informations-Veranstaltung in Stuttgart am 9. Oktober 2012 und im Rahmen der Buchmesse in Frankfurt am 10. Oktober 2012 vor.

Vortrag Stuttgart: 9. Oktober 2012, Beginn 18:00 Uhr.
Es gibt die Möglichkeit sich mit den Referenten und untereinander auszutauschen.

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Raum 25-27
Berliner Platz 1-3, 70174 Stuttgart
www.kongresszentrum-stuttgart.de

Eintritt: 15,- EUR (incl. 19% MwSt.) bei Vorabüberweisung,
18,- EUR (incl. 19% MwSt.) an der Abendkasse.

Vortrag Frankfurt: 10. Oktober 2012, Beginn 19:00 Uhr.
Es gibt die Möglichkeit sich mit den Referenten und untereinander auszutauschen.

Gewerkschaftshaus (Willi-Richter-Saal)
Wilhelm-Leuschner-Straße 69-77
60329 Frankfurt am Main
(5 Gehminuten vom Hauptbahnhof entfernt!)

Eintritt: 20,- EUR (incl. 19% MwSt.) bei Vorabüberweisung,
25,- EUR (incl. 19% MwSt.) an der Abendkasse.

Mehr Informationen und Anmeldung unter www.seminare-koenig-zeller.com

Portrait

Auf unserer Seminarplattform bieten wir ein vielfältiges Repertoire an Fachvorträgen, Seminaren und AKTIV-Workshops rund um Papier, Druck, Technik, Marketing und Unternehmensführung.

Wir agieren beide seit vielen Jahren erfolgreich mit unseren Firmen am Markt und wissen daher aus eigener Praxis um die Erfordernisse und Bedürfnisse der Branche.

Dabei sind wir der festen Überzeugung und dies ist Grundlage unserer Arbeit: Nur auf die Ausweitung der technischen Möglichkeiten zu setzen ist zu wenig. Denn wir leben in einem Land mit großem technischen Knowhow, aber nach wie vor ungenügender Vernetzung und Kommunikation der Prozessbeteiligten untereinander.

Hier setzen wir an und zeichnen uns vor allen anderen Anbietern dadurch aus, dass wir seit Jahren konsequent auf die Verbindung von Kommunikation und Technik setzen und über den Tellerrand hinausschauen.

Wir meinen: Viel mehr als bisher muss im Mittelpunkt aller Bemühungen der Kunde stehen, der Druckdienstleistungen und -produkte nicht als solche nachfragt, sondern aufgrund seiner eigenen wirtschaftlichen Bedürfnisse und daher in Konkurrenz mit digitalen Medien.

Wir helfen Ihnen mit individuellen Lösungen zum Erfolg. Ein wertschätzendes Miteinander, bei dem sich Kunden und Anbieter auf gleicher Augenhöhe begegnen ist uns dabei ein zentrales Anliegen.

News-ID: 662322 • Views: 741 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/662322/HAPTIK-selbst-erleben.html>