

Die 1. Eco Art Frankfurt

10.09.2012, 09:28 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *CBM-Creative Business Management*



Kunst und Umwelt? Farbe und Müll?

Zwischen dem 19.9. und dem 5. 10. 2012, zeigen internationale Künstler zwischen Hauptwache und auf der Zeil in ungewöhnlichen Ausstellungsorten, wie sie ihre Umwelt sehen und welche Themen sie bewegen. Die ‚Plastic Ocean‘ Skulptur zeigt auf eindringliche Weise, wie unser Plastikmüll die Meere zerstört, aber auch, was jeder von uns zu einer Lösung beitragen kann, während im Frankfurt Light Zelt auf der Hauptwache kreative Wege zum Stromsparen demonstriert werden. Gleich daneben werkelt die Jugend an 2x2 Tagen mit Blechdosen, aus denen sie Kunstwerke zaubern. Innovative und integrative Begegnungsformen zwischen Künstlern und Publikum sind gewünscht. Die Einbindung europäischer Künstler ermöglicht die Begegnung mit der kreativen Seite Europas. Die Verbindung von Kultur und Umwelt über die Grenzen Europas hinweg trifft den Kern der Zeit und rückt die Europäische Union in ihrer Gesamtheit näher aneinander.

Die 1. Eco Art Frankfurt (EAF) findet in Zusammenarbeit mit dem 2. Hessischen Nachhaltigkeitstag statt. Sowohl die Wirtschaftsförderung Frankfurt, als auch das Kulturamt, das Energiereferat, das Umweltforum sowie das Convention Büro unterstützen dieses Projekt, während Herr Stadtrat Markus Frank die Schirmherrschaft übernommen hat.

Veranstaltungsorte - im Herzen Frankfurts, im Herzen Europas!

Galeria Kaufhof, Zeilgalerie, MyZeil, Hauptwache, Zeil Fußgängerzone, Mainufer -Schaumainkai 50.

Auf unserer Website www.ecoartfrankfurt.de finden Sie die Profile der Künstler, Beschreibungen der Kunstwerke und der Ausstellungsorte, sowie das Programm.

Konzept & Organisation: CBM – Creative Business Management www.cbm-net.eu

Portrait

CBM - Starke Ideen für innovative Konzepte

CBM-Creative Business Management, mit Sitz in Athen und Frankfurt, setzt seit 1995 mit Engagement und Know-how kreative Ideen in erfolgreiche Veranstaltungen um und entwirft individuelle und innovative Kommunikationslösungen für ihre Kunden auf höchstem Niveau.

Als Social Enterprise wendet CBM unternehmerische Strategien an, um philanthropische Ziele zu verwirklichen. In einer Welt, in der konstante Überinformation das Leben beherrscht, konzentrieren sich CBM auf menschliche und gesellschaftliche Aspekte für ein abgerundetes Marketingkonzept.

CBM Aktionsbereiche:

?Eco Art Festival

Das Konzept des Eco Art Festival wurde 1998 in Athen von CBM entwickelt und von der Internationalen Festival & Event Association Europe – IFEA, zum einmaligen und innovativen Veranstaltungskonzept erklärt. Das Eco Art Festival findet jährlich statt und wird nun als Kick-off Veranstaltung auch in Frankfurt vorgestellt. Alle teilnehmenden Künstler setzen sich auf individuelle Art mit dem Thema Kunst und Umwelt auseinander

? Cooperate Social Responsibility

(CSR) Projekte sind Konzepte, welche den Unternehmen als Grundlage dienen auf freiwilliger Basis soziale, kulturelle und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit und in ihre Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern zu integrieren. CBM hat in Griechenland bis heute mit vielen namhaften internationalen Firmen erfolgreiche CSR Projekte umgesetzt.

? Jugendprogramme

Annähernd 30 Prozent der Weltbevölkerung sind Jugendliche. Die Einbeziehung der heutigen Jugend in umwelt- und entwicklungspolitische Entscheidungsprozesse und ihre Beteiligung an der Umsetzung von Programmen ist mitentscheidend für den langfristigen Erfolg der Agenda 21 der Vereinten Nationen. CBM versucht in allen Projekten mindesten ein Jugendthema zu integrieren.

News-ID: 661767 • Views: 1270 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/661767/Die-1-Eco-Art-Frankfurt.html>