

Das KundenbüroHH live auf der NEOCOM

06.09.2012, 17:54 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *KundenbüroHH N&R GmbH*



»Ado Nolte vom KundenbüroHH referiert am 26.09.2012 in Wiesbaden zum Thema Kundenzentrierung und den Herausforderungen für einen erfolgreichen Handel 2.0«

Vom 26. bis zum 27.09.2012 findet das Branchenevent für Multichannel-Handel in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden statt: die NEOCOM 2012. Die Zukunft des Handels mit all seinen neuen Facetten steht im Fokus der Veranstaltung. Dies spiegelt sich insbesondere auf dem hochkarätig besetzten Kongress wider.

Am 26.09.12 mit dabei: Ado Nolte (Geschäftsführender Gesellschafter KundenbüroHH N&R GmbH) zum Thema "Höchste Zeit die Kunden ernst zu nehmen – Erfolgreicher Handel 2.0 muss konsequent aus Kundensicht denken".

Die Schwerpunkt-Themen der zwei-tägigen Veranstaltung zeigen deutlich, dass der ehemalige Versandhandelskongress – jetzt NEOCOM – eine Neu-Ausrichtung anstrebt: „New Commerce“ bildet die Klammer um Themen und Teilnehmer. Nicht nur die steigenden Umsätze im Online-Handel und der Wandel innerhalb der Branche legen diesen Schritt nahe, sondern vor allem auch der Konsument.“ so der Blog der Neocom.

Dem können Ado Nolte und Daniel Rieck vom KundenbüroHH nur zustimmen, wie sie schon in einem ihrer früheren Blog-Beiträge zum Thema Kundenzentrierung ausgeführt haben (Blog für erfolgreichen Handel 2.0).

Daher möchte das KundenbüroHH mit seinem Vortrag an diese neue Ausrichtung anknüpfen und klare Denkanstöße in Richtung Kundenzentrierung geben - aber auch aufzeigen, wohin sich der Handel, insb. der stationäre Handel, entwickeln muss und wie konkrete Cross-Channel-Ansätze dabei unterstützen können.

Für alle, die einen Besuch der NEOCOM dennoch nicht ermöglichen können, besteht ab dem 01.10.2012 die Möglichkeit des Downloads des Vortrages auf der Homepage des KundenbüroHH.

_ für erfolgreichen Handel 2.0

Portrait

Das KundenbüroHH ist ein auf Kundenverständnis und Cross-Channel-Lösungen spezialisiertes Beratungs- und Konzeptionsbüro, das insbesondere stationär verankerten Multi-Channel-Händlern neue Wege aufzeigen möchte, wie

man auch langfristig erfolgreich im Handel 2.0 sein kann.

Das Angebot des KundenbüroHH richtet sich primär an Entscheider von Handelsunternehmen und Marken im Multi-Channel-Vertrieb aber auch an Agenturen und Unternehmensberatungen, die sich projektbezogen konzeptionell verstärken möchten. Und um die nachhaltige Umsetzung zu gewährleisten steht Ihnen das Team des KundenbüroHH auch als "temporäre Spezialisten vor Ort" gerne zur Verfügung.

News-ID: 661330 • Views: 782 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/661330/Das-KundenbueroHH-live-auf-der-NEOCOM.html>