

billiger.de mit Qualitätssiegel „Website-Check“ vom TÜV Rheinland ausgezeichnet

06.09.2012, 11:21 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *solute GmbH*

Presseagentur: *saalto Agentur und Redaktion GmbH*



billiger.de erhält das Qualitätssiegel "Website-Check"

Karlsruhe, 06. September 2012. Nutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit – dies sind nur einige Punkte, die besonders für Preisvergleichs-Websites von Bedeutung sind. billiger.de (billiger.de), Deutschlands bekanntester Online-Preisvergleich, wurde nun im Rahmen des Website-Checks durch den TÜV Rheinland für seinen Internetauftritt mit einem neuen Gütesiegel belohnt. Neben funktionalen Aspekten wurde zum Beispiel auch die rechtliche Konformität von billiger.de geprüft.

Mit vier von fünf möglichen Sternen wurde das Preisvergleichsportal billiger.de vom TÜV Rheinland ausgezeichnet. Vorangegangen war eine Überprüfung des Portals anhand von 120 Kriterien aus acht Bereichen. Dazu zählten die Website-Inhalte sowie Text und Sprache, Kundenorientierung, Design der Website, Branding, Navigation, Service, Funktionsangebote sowie rechtliche Belange wie der Datenschutz. Das Fazit des Abschlussberichts: „Zusammenfassend ist billiger.de ein sehr souveräner Internetauftritt, der dem Besucher einen umfangreichen Nutzen in einer übersichtlichen und modernen Umgebung bietet.“

„Mit dem Siegel werden unserem Portal durch eine unabhängige Prüfungsstelle eine hohe Qualität und Vertrauenswürdigkeit bescheinigt“, sagt Lorenz Petersen, Geschäftsführer der solute GmbH, Betreiberin von billiger.de. „Für Kunden und Partner ist dies ein wichtiges Kriterium und schafft Vertrauen. Wir arbeiten natürlich weiterhin daran,

dass wir bei der nächsten Prüfung alle Anforderung für die vollen fünf Sterne erfüllen werden.“

Die volle Punktzahl erreichte billiger.de im Website-Check unter anderem in der Kategorie Navigation, in der die Verständlichkeit sowie die Nutzerfreundlichkeit des Portals überprüft wurden. Mit 37 von insgesamt 63 möglichen 5-Sterne-Bewertungen wurde außerdem der Bereich „Webseiteninhalte / Text / Sprache“ gut bewertet, wobei drei weitere Kriterien des Katalogs als für die Bewertung nicht relevant genannt wurden. Insgesamt erhielt billiger.de bei 60 Bewertungskriterien fünf Sterne.

Neben dem jüngsten Siegel des TÜV Rheinland wurde billiger.de bereits mit dem „s@fer shopping“-Siegel des TÜV Süd (seit 2007 durchgängig), dem Publikums-Preis OnlineStar als beste Preisvergleichsseite (2010, 2011, 2012) und der „Website des Jahres 2011“ ausgezeichnet.

Portrait

Über billiger.de

Das 2004 gegründete Internet-Preisvergleichsportal billiger.de, betrieben von der solute GmbH, ist mit einem Bekanntheitsgrad von knapp 90 Prozent das bekannteste und mit 50 Mio. Preisen zu mehr als 1,5 Mio. Produkten das inhaltsstärkste Preisvergleichsportal Deutschlands.

Als einziger Preisvergleich besitzt billiger.de bereits seit 2007 das vom TÜV vergebene „s@fer shopping“-Siegel für ein risikofreies und hochwertiges Einkaufen im Internet. In den Jahren 2010, 2011 und 2012 wurde billiger.de mit dem Publikumspreis „OnlineStar“ ausgezeichnet und erhielt jeweils Platz 1 in der Kategorie „Beste Preisvergleichsseite“. Seit 2011 bietet billiger.de mit dem „Sparberater“ das erste TÜV-zertifizierte Browser-Add-on Deutschlands, das Internet-Nutzer auf der Suche nach dem passenden Produkt und dem besten Preis unterstützt.

Seit 2009 ist Lorenz Petersen Geschäftsführer der solute GmbH, die an ihren Standorten in Karlsruhe und Sofia, Bulgarien, mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

News-ID: 661122 • Views: 1802 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/661122/billiger-de-mit-Qualitaetssiegel-Website-Check-vom-TUEV-Rheinland-ausgezeichnet.html>