

Neuer CIMIER Markenbotschafter Ryan Tvester

04.09.2012, 14:15 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Montres Cimier Deutschland GmbH*
Presseagentur: *SMIC! Events & Marketing*

3. September 2012 - Martin Bärtsch, Geschäftsführer von CIMIER Swiss Watches und Rennfahrer Ryan Tvester haben sich zusammengeschlossen - das Markenlogo CIMIER wird zukünftig auf Tvester's Star Mazda zu sehen sein. Beim Rennen im Baltimore Inner Harbor vom vergangenen Wochenende war CIMIER so zum ersten Mal in der Rennsport-Szene vertreten.

Der renommierte Schweizer Uhrenhersteller CIMIER freut sich bekanntgeben zu können, dass der aufstrebende Rennfahrer Ryan Tvester von nun an das Unternehmen als Markenbotschafter repräsentiert und CIMIER bei den letzten drei Rennen der Star Mazda Championship 2012 Hauptwerbepartner ist.

Tvester, der derzeit in Oyster Bay (NY) und Zürich in der Schweiz lebt, fährt den GDT No. 33 in der Junioren Open-Wheel-Series, die Teil des Mazda Road to Indy Programs ist.

Die drei letzten Events der Star Mazda Series 2012 werden im Rahmen dreier verschiedener international hochkarätiger Veranstaltungen stattfinden, die von der Zielgruppe der Marke CIMIER besucht werden. Die Serie ist Teil des Grand Prix von Baltimore. Das nächste Rennen ist das Mazda Raceway Laguna Seca in Salinas, CA vom 07. bis 09. September. Das Saisonfinale ist der Höhepunkt der American Le Mans Series vom 17. bis 20. Oktober - das Petit Le Mans auf der Road Atlanta in Braselton, GA.

CIMIER's Werbeslogan "Fascinating Time" spiegelt das wieder, was Tvester während seiner Rennen oft erlebt. Er freut sich darauf die Spannung des Autorennsports für CIMIER und seine Kunden erlebbar zu machen.

Der 18-jährige Tvester, Studienanfänger an der Lehigh University in Bethlehem, PA, ist nicht der einzige Sportler, den CIMIER als Werbeträger für sich gewinnen konnte. Weitere Markenbotschafter sind Pro Golfer Edoardo Molinari und Caroline Rominger, Eiskunstläuferin Sarah Meier, der frühere FIFA Schiedsrichter Massimo Busacca und Snowboarderin Tanja Frieden. Der Musiker Seven gehört ebenfalls zur grossen CIMIER Familie.

"Wir freuen uns sehr Ryan als einen unserer CIMIER Swiss Watches Markenbotschafter willkommen zu heissen", sagte Bärtsch. "Ryan verkörpert Leidenschaft und Disziplin - besondere Kennzeichen der Marke CIMIER. Er besitzt die richtigen persönlichen Qualitäten wie Entschlossenheit und Integrität, die uns helfen werden, die Kunden in den USA für uns zu gewinnen - ein Kundensegment, das die aussergewöhnliche Qualität und das gute Preis-Leistungsverhältnis zu schätzen weiss, die nur CIMIER Swiss Watches bieten. Wir sind neu im Autorennsport und gespannt darauf, mit Ryan als jungen, vielversprechenden Fahrer diesen faszinierenden Sport zu erleben."

"Ich fühle mich sehr geehrt, die Marke CIMIER Swiss Watches zu repräsentieren", sagte Tvester, der das CIMIER Modell 6108 trägt. "CIMIER ist ein junger, dynamischer Uhrenhersteller mit der Leidenschaft für hervorragende Leistung. Eine CIMIER Uhr ist etwas ganz Besonderes, weil sie meisterhaft von Hand im CIMIER Atelier in der Schweiz geschaffen wird. Einfach alles an meiner CIMIER Uhr stimmt: Ich liebe das Saphirglas, den Zehntel-Sekundenzähler und das hochwertige, atmungsaktive und wasserundurchlässige Band. Auch die Druckfaltschliesse ist genial - so kann mir meine Uhr nie vom Handgelenk rutschen. Ich trage meine CIMIER Uhr zu jeder Gelegenheit - auch beim Rennfahren und Tauchen. Dieser Zeitmesser ist wirklich grossartig, robust und unglaublich angenehm zu tragen."

Das CIMIER Logo ist auf Tvester's Rennwagen markant zu sehen.

Weitere Einzelheiten über CIMIER finden Sie unter www.cimier.com.

Für weitere Informationen über Ryan Tvester besuchen Sie seine Webseite www.RyanTvester.com oder die Seite der Star Mazda Series www.Star-Mazda.com.

Portrait

Die Marke CIMIER steht für traditionelle Schweizer Qualitätsuhren mit zeitgemäßem Anspruch. Wertigkeit, Originalität und Verarbeitung jeder CIMIER halten das Versprechen, das eine Uhr Schweizer Herkunft macht. Neben den beliebten Quarzuhren bietet CIMIER auch eine breite Kollektion mechanischer Modelle an. Wie auch immer die Uhr angetrieben wird: CIMIER-Uhren überzeugen durch das sportlich-elegante Design sowie ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Übersetzt aus dem Französischen heißt CIMIER Helmschmuck – im Firmenlogo grafisch markant adaptiert. Die Ursprünge der Erfolgsmarke reichen bis in die 30er Jahre zurück. Die Montres CIMIER AG mit Sitz im schweizerischen Baar produziert seit 2003 hochwertige Mechanik- und Quarzuhren für Damen und Herren, die in 18 Länder exportiert werden. Im CIMIER-Atelier in Baar werden sie nicht nur entworfen und entwickelt, sondern von erfahrenen Uhrmachern auch im Haus gefertigt.

News-ID: 660485 • Views: 936 (Stand: 12.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/660485/Neuer-CIMIER-Markenbotschafter-Ryan-Tvester.html>