

Wiegenlied für Geschäftsreisende

04.09.2012, 13:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Speed*

Presseagentur: *struktur AG*



Sie kennen das nur zu gut: Lange Wartezeiten in Bahnhöfen und auf Flughäfen, eine nicht enden wollende Geschäftsreise. Dann sind Sie da. Völlig erschlagen, aber jetzt geht's erst los: Der Termin. Die Verhandlung. Das Geschäft. Eigentlich sollten Sie hellwach sein, um das optimale Ergebnis zu erzielen – aber der Jetlag hat Sie fest im Griff. Die vermeintliche Rettung: Kaffee, Kaffee, Kaffee. Und hoffentlich bald schlafen dürfen.

Mitten aus dem Geschäftsleben hat Regisseur Antonio Lenzen für die Stuttgarter struktur AG das Ganze in eine filmische Meisterleistung mit dem verheißungsvollen Titel „The Meeting“ umgesetzt. Der Erfolg spricht schon jetzt für sich.

„The Meeting“ wurde für den Deutschen Wirtschaftsfilmpreis 2012 (<http://www.wirtschaftsfilmpreis.de>) in der Kategorie IV - Filmische Darstellung von Studenten/innen oder Berufsanfängern/innen (Nachwuchskategorie) nominiert. Für den in diesem Jahr zum 45. Mal vergebenen Preis werden in 4 Kategorien jeweils 5 Filme nominiert. Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie Dr. Philipp Rösler wird die Preise am 25. September im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung des BMWI in Berlin verleihen.

„The Meeting“ ist ein gelungener Zusammenschnitt aus sieben Vignetten. Die einzelnen Werbespots wurden von Juni bis Juli auf Servus TV in Full-HD-Auflösung ausgestrahlt. Speed, führender Anbieter von Online Meetings und Telefonkonferenzen, wurde namentlich erst später erwähnt, um die Spannung zu steigern.

Die Botschaft kam klar an: Warum nicht lieber ein Business Meeting bequem online abhalten, anstatt weit zu reisen oder die Umwelt zu belasten? Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Geld und Nerven.

Das Feedback der Zuschauer ist durchweg positiv – die Rückmeldungen reichen von „amüsant“ (Oliver Gassner) bis hin zu „Bei Speed muss ich fürs Essen selbst sorgen, dafür gibt es keine überzuckerten Kekse aus der Pappschachtel!“ (Frank Stratmann). Auch die eigens für den Werbefilm aufgenommene Version des „Wiegenlieds“ von Johannes Brahms finden viele einfach „den Hit“.

Aber hören, sehen und staunen Sie selbst: <http://bit.ly/OnlineMeetings-NoJetLag>



Portrait

Spreed (<http://spreed.com>) ist der Online Meeting Dienst der Softwareschmiede struktur AG in Stuttgart. Spreed Online Meetings und Spreed Telefonkonferenzen können in Europa, USA, Brasilien, Singapur, Japan, Australien, sowie in allen anderen Ländern veranstaltet werden. Webinare, Meetings sowie Telefonkonferenzen können mit PC oder Mac veranstaltet werden und benötigen keine Zusatzsoftware, wie beispielsweise Java. Zusätzlich kann Spreed mit dem iPhone und Android Smartphones genutzt werden. Mit Vodafone Conferencing (<http://conferencing.vodafone.de/de/>) bietet Vodafone einen leistungsfähigen Pay-per-Use Konferenzdienst für kleine und große Unternehmen auf Basis von Spreed an.

News-ID: 660378 • Views: 172 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/660378/Wiegenlied-fuer-Geschaeftsreisende.html>