

Hier ist der Kunde noch Pharao

03.09.2012, 18:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Pharaonenland - Eric Schöning*



Ägyptische Figuren bei Pharaonenland

Ägyptische Kulturgeschichte? Das klingt erst einmal wie angestaubter Schulunterricht. Nicht aber, wenn es Geschichte zum Anfassen ist.

Authentische Pyramiden, Sphingen und weitere schöne Geschenkideen, Replikat und Dekorationen. Aus Zinn oder Kunststein. Dies umfasst in aller Kürze das interessante Angebot des Ägypten-Shops "Pharaonenland".

Bereits seit mehr als 10 Jahren präsentiert Pharaonenland (<http://www.pharaonenland.de>) seinen Kunden ein sorgsam ausgewähltes Sortiment und freut sich seit Jahr und Tag über die positiven Rückmeldungen. Das Angebot trifft dabei den Nerv aller Ägypten-Fans. Inhaber Eric Schöning (einst Kandidat in der ZDF-Sendung „Risiko“ - Thema: Das Alte Ägypten): „Ganz egal, ob jung oder alt: kaum eine andere Kultur hat die Menschen so fasziniert wie das Alte Ägypten. Pharaonenland verbindet mit seinem Angebot das Interesse an dieser imposanten Kultur, indem das angebotene Sortiment nicht nur geschichtlichen Hintergrund aufweist, sondern darüber hinaus auch ausgesprochen dekorativ den Wohnraum aufwerten kann. Besonders wichtig ist mir der gute Service und der schnelle Versand, damit die Käufer möglichst schnell ihre Bestellung in Händen halten. Bei mir gilt der alte Grundsatz: "Hier ist der Kunde noch Pharao;-)".

Im Juli 2012 war es nun an der Zeit, das Erscheinungsbild und den Bedienkomfort an die aktuellen Wünsche der Besucher anzupassen. Pharaonenland freut sich, dass die Anpassung aller Abbildungen und des Designs erfolgreich abgeschlossen wurde und lädt die Besucher herzlich dazu ein, auf einen virtuellen Besuch „vorbeizukommen“.

Portrait

Pharaonenland hat den Vertrieb von hochwertigen ägyptischen Figuren, Büsten und Geschenkideen im Jahr 2000 aufgenommen und beliefert Privatkunden, Firmen und Bildungseinrichtungen.

News-ID: 660275 • Views: 910 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/660275/Hier-ist-der-Kunde-noch-Pharao.html>