

OMA Online Marketing Agency GmbH holt sich Verstärkung durch Ralf Schenk

03.09.2012, 18:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *OMA® – Online Marketing Agency GmbH*

Presseagentur: *OMA® – Online Marketing Agency GmbH*



Ab dem 1. September wird Ralf Schenk die innovative Kreativagentur OMA Online Marketing Agency GmbH aus Düsseldorf als Senior Project Manager unterstützen. In dieser Position soll er von nun an in direkter Zusammenarbeit mit Geschäftsführer Reinhold Adolph die Koordination zukünftiger Projekte ebenso wie die Teamsteuerung und Betreuung internationaler Kunden übernehmen. Bis April 2012 hat Ralf Schenk die Digital District GmbH als Senior Project Manager und Director Operations unterstützt. Nach seiner Promotion entdeckte Ralf Schenk sein Talent für Organisation und stellte dieses erfolgreichen Agenturen zur Verfügung, wie zum Beispiel der Tro new media GmbH, Satama Deutschland GmbH und NeoMotion GmbH. Einen Namen konnte er sich in der Branche bereits durch das Mitwirken an Projekten wie Nokia Online Kampagnen und diversen Konzeptionen für Vodafone, LeasePlan und Fressnapf machen. An der Arbeit bei der OMA hat ihn insbesondere das Zielmedium Internet gereizt. „Internet ist das Medium, das in Zukunft den Werbemarkt beherrschen wird, und ich freue mich, diese Entwicklungen aus der ersten Reihe miterleben und -gestalten zu können.“ Die OMA profitiert durch das vielseitige Know-How, das Ralf Schenk mitbringt, und freut sich, dass er nun Teil des dynamischen Kreativ-Teams ist.

Portrait

OMA ist die Düsseldorfer Agentur für digitale Markenkommunikation.

Unser Herz schlägt für die perfekte Verknüpfung von tagesaktuellen Insights mit verführerischen Kreativkonzepten und zielgenau eingesetzter Technologie – für uns die Quintessenz von schöpferischem Online Marketing.

News-ID: 660222 • Views: 1486 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/660222/OMA-Online-Marketing-Agency-GmbH-holt-sich-Verstaerkung-durch-Ralf-Schenk.html>