

CSR und mehr - Der KMU Wertekompass mit Seminarreihe

03.09.2012, 15:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *QET OHG*

Presseagentur: *QET*



QET-Wertekompass für CSR und mehr

Erlangen/München.

Nachhaltigkeit ist der neue Megatrend, doch was bedeutet der Begriff in der Praxis? Wie können kleine und mittlere Unternehmen eine nachhaltige Unternehmenskultur pragmatisch umsetzen? Wie wichtig ist dazu eine ganzheitliche Unternehmensführung? Die QET® Akademie mit ihren innovativen Angeboten basiert auf dem QET® Wertekompass mit 60 Best Practice Kriterien zu Qualität . Ethik . Transparenz im Management von Unternehmen und Organisationen. Ab Herbst 2012 vermittelt eine neue Seminarreihe wie verantwortliches Handeln zum Geschäftserfolg beiträgt.

Heute erwarten Kunden, Lieferanten, Bürger und Gesetzgeber, dass Unternehmen ihre Geschäftstätigkeit an soziokulturellen und ökologischen Kriterien ausrichten und Verantwortung für das Gemeinwohl übernehmen. Öffentliche Medien inklusive der Social Media beteiligen sich in Echtzeit an diesen Diskussionen. Viele Unternehmen ergreifen heute schon ihre Chancen, sich aus dem unternehmerischen und branchenbezogenen Blickwinkel heraus aktiv am Diskurs zu beteiligen und ihre Geschäftstätigkeit nachhaltig auszurichten.

Hier setzt die im Herbst neu startende QET® Seminarreihe für Unternehmer und Führungskräfte an. Das im März 2012 durch die Initiative Mittelstand für seine Innovationskraft ausgezeichnete Unternehmen QET® OHG zeigt auf, wie Unternehmen die Herausforderungen der globalen Märkte, des demografischen Wandels und des Wertewandels erfolgreich und nachhaltig meistern. Das Schlossgut Oberambach am Starnberger See bietet den entsprechenden Rahmen als Seminarort.

Die sechs Module der QET® Seminarreihe, die auch einzeln gebucht werden können, repräsentieren Kernbereiche einer ganzheitlichen Unternehmensführung und nachhaltigen Unternehmenskultur. Diese sind: Führung / Mitarbeiter / Kunden, Produkte, Märkte / Unternehmensprozesse / Soziokulturelle Verantwortung / Unternehmensimage.

Methodisch entwickelt und moderiert werden die Seminarmodule von zwei erfahrenen Unternehmerinnen: Andrea Mewaldt (MBA), Beraterin für internationale Projekt- und Organisationsentwicklung und Trainerin für Führungskräfte-Entwicklung und interkulturelle Kommunikation und Dipl.-Ing. Hedwig Vielreicher, Moderatorin und Coach, die ihre Erfahrung aus dem internationalen Projektmanagement einbringt.

Die Seminarteilnehmer erhalten mit dem QET®-Wertekompass ein umfassendes und dennoch einfach handhabbares Managementinstrument, um die eigenen Unternehmensziele und -prozesse mit Blick auf Qualität, Ethik und Transparenzschriftweise weiterzuentwickeln, diese umzusetzen und verständlich nach innen und außen zu kommunizieren.

Fest steht: Kunden, Lieferanten, Bürger und Gesetzgeber belohnen zunehmend die Unternehmen, die ihre Geschäftstätigkeit an soziokulturellen und ökologischen Kriterien ausrichten und damit glaubwürdig Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft übernehmen.

Weitere Informationen: <http://www.qet-akademie.de>

Portrait

Ziel der in 2005 begonnenen Initiative der QET-Gründer war es, ein Best Practice-orientiertes und für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) pragmatisch anwendbares Werte-Managementsystem zu entwickeln. Der integrative und ganzheitliche Ansatz des QET-Konzeptes strukturiert einzelne Spezialthemen der Wertebewegung und Unternehmensführung zu einem globalen Wertekompass für ganzheitliches Denken und nachhaltiges Handeln von Unternehmen im 21. Jahrhundert.

News-ID: 660160 • Views: 1191 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/660160/CSR-und-mehr-Der-KMU-Wertekompass-mit-Seminarreihe.html>