

Der Berg ruft. Mit Compeed® über Stock und Stein

29.08.2012, 17:30 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Johnson & Johnson Consumer Health Care Germany*

Wer glaubt, Wandern sei nur etwas für Senioren oder Pärchen im Regenjacken-Partnerlook, der hat weit gefehlt. Vielmehr entwickelt sich Wandern zum neuen Trendsport: Wandern heißt jetzt Trekking und wird immer jünger. Abseits von WLAN-Verbindungen und Handynetzen lässt sich die Natur in all ihren Facetten erleben. Rufbereitschaft hat hier nur die Bergwacht. Fast 40 Millionen Deutsche wandern regelmäßig zu ihren Lieblingszielen und halten sich dabei gleichzeitig fit.

Compeed gibt Tipps, wohin die Reise gehen kann und welche Ausrüstung nötig ist, um gesunden Fußes ans Ziel zu kommen.

Von der Umrundung des höchsten Gipfels Westeuropas Mont Blanc, über den von den Maori begründeten Routeburn Track durch das wilde Kernland Neuseelands oder entlang der Gardenroute in Südafrika – Wandern kennt viele Facetten und keine Grenzen. Und ob in Deutschland, Europa oder Weltweit – eines gilt überall gleichermaßen: Der Weg ist das Ziel.

Einzigartig dabei ist die Mischung aus Naturerlebnissen, historischen Kunst- und Bauwerken, Begegnungen mit der Bevölkerung und sportlicher Betätigung: Wandern beflügelt Körper, Geist und Seele und ist erwiesenermaßen ein effektives Workout. Studien beweisen es: Wandern ist gesund und verbrennt ca. 500 Kalorien pro Stunde.

Gut gerüstet ist halb gewonnen

Um die Natur ungestört genießen zu können, ist die richtige Ausrüstung wichtig. Qualitativ hochwertige Wanderbekleidung ist ein Muss. Ultraleichte Steppjacken oder Softshells, sowie Multisportsocken und Running Tights erfüllen zum einen ihren Zweck und sehen zum anderen auch noch gut aus. Um auch jede Herausforderung trittsicher meistern zu können, ist die Wahl des Schuhwerks elementar. Beim Wandern sind die Füße einer extremen Belastung ausgesetzt und sind auf den richtigen Wanderschuh angewiesen. Der klassische Trekkingschuh eignet sich besonders gut für Touren im Mittel- und Hochgebirge. Für Langstrecken in anspruchsvollen Geländen gibt es spezielle Stiefel, die auch bei viel Gepäck ausreichend Halt bieten. Bei extremeren Exkursionen, wie zum Beispiel einer Schneewanderung, eignen sich besonders robuste Modelle. Aber nicht nur das Schuhwerk will gut ausgesucht sein, auch die Pflege und Vorbereitung der Füße ist wichtig. Eincremen vor dem Fußmarsch entspannt die Füße und macht die Haut geschmeidiger und weniger anfällig für Reibungen durch z.B. Wandersocken.

Blasen gewandert? – Nicht zu stoppen dank Compeed®

Beim Wandern sind die Füße aufgrund der hohen Beanspruchung oft leicht geschwollen. Da die Haut über längere Zeit am Schuh reibt, können sich die obersten Hautschichten von den darunterliegenden lösen und schmerzende Blasen bilden. Schutz vor unangenehmen Reibungen bieten Produkte wie der Anti-Blasen Stick von Compeed. Einfach auf die gefährdeten Hautstellen aufgetragen, dient er der Vorbeugung von Blasen und pflegt gleichzeitig die Haut. Ist die Blase bereits entstanden, schaffen spezielle Blasenpflaster Abhilfe. Der Schmerz wird sofort gelindert und der Wundheilungsprozess beschleunigt. Die Blasenpflaster gibt es in unterschiedlichen Formen und Größen und können in jedem Stadium der Blasenbildung und an den unterschiedlichsten Stellen des Fußes eingesetzt werden. Unabhängig von Ausrüstung, Ausdauer und Reiseziel – das Compeed® Blasenpflaster Mixpack ist ideal für unterwegs und darf in keinem Wanderrucksack fehlen.

Portrait

Die Marke Compeed® ist im Vertrieb der Johnson & Johnson GmbH. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 118,000 Mitarbeitern in mehr als 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen... beim Einzelnen beginnen©“. Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit den Geschäftsfeldern Consumer Health Care, Pharmaceuticals und Medical Devices setzte der 1886 gegründete Konzern 2011 weltweit rund 65 Mrd. US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer Health Care mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem o.b.®, Carefree®, Penaten®, bebe Young Care®, Listerine®, Dolormin®, Nicorette® oder Compeed®.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH unter www.jnjgermany.de

News-ID: 659195 • Views: 171 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/659195/Der-Berg-ruft-Mit-Compeed-ueber-Stock-und-Stein.html>