

Zwei Neukunden für D&B INTERACTIVE - Fraport und Compass-Group

28.08.2012, 14:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *DB INTERACTIVE GmbH*



D&B INTERACTIVE - Agentur für digitale Kommunikation

Frankfurt/Main, 28.08.2012. D&B INTERACTIVE GmbH, Agentur für digitale Kommunikation mit Sitz in Frankfurt, freut sich über zwei Projektaufträge neuer Kunden.

Für die Fraport AG (Bereich Handels- & Vermietungsmanagement), Frankfurt/Main, wird D&B INTERACTIVE eine Mobile App für Smartphones speziell für die chinesische Zielgruppe entwickeln. Dabei wird nicht das bereits vorhandene Angebot übersetzt, sondern von Grund auf neu konzipiert. Für diese Aufgabe hat die Agentur ein interdisziplinäres Expertenteam zusammengesetzt, u.a. mit einem erfahrenen Sinologen und Trainer für interkulturelle Kommunikation.

„Eine absolut spannende Aufgabe. Kulturelle Unterschiede im Denken und Fühlen, sowie Betrachten und Umgehen mit Apps müssen sehr genau verstanden werden, um das Nutzungsverhalten der chinesischen User mit der zu entwickelnden App optimal zu bedienen.“, erklärt Carsten Prüser, Managing Director, D&B INTERACTIVE GmbH.

Gemeinsam mit der Compass Group Deutschland, Eschborn, Marktführer für Catering und Food Services, entwickelt D&B INTERACTIVE derzeit eine App für die Betriebsgastronomie. Gäste können mit Hilfe der App den tagesaktuellen Speiseplan einsehen, Wunschgerichte auswählen, über Aktionswochen informiert werden und Bewertungen abgeben.

„Wir starten erst einmal mit einem innovativen Betriebsrestaurant als Pilotbetrieb. Nach erfolgreicher Testphase kann die App auch von weiteren Kunden der Compass Group genutzt werden“, erläutert Carsten Prüser, Managing Director, D&B INTERACTIVE GmbH.

Kunden:

Fraport AG

Die Fraport AG gehört international zu den führenden Konzernen im Airport-Business und betreibt mit dem Flughafen Frankfurt eines der bedeutendsten Luftverkehrsdrehkreuze der Welt. Zum Fraport-Leistungsspektrum gehören nicht nur sämtliche Services rund um den Flughafenbetrieb, Fraport ist auch Partner für Airport-Retailing und Immobilienentwicklung. Der Fraport-Konzern erwirtschaftete in 2011 bei 2,37 Milliarden Euro Umsatz ein Jahresergebnis von 250,8 Millionen Euro.

Nicole Ebner, Leiterin Business Development
Fraport AG
Frankfurt Airport Services Worldwide
Handels- & Vermietungsmanagement
60547 Frankfurt am Main

Compass Group Deutschland GmbH

Die Compass Group Deutschland ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Tochtergesellschaften sind

- Eurest (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),
- Medirest (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),
- Scolarest (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),
- Eurest Sports & Food (Catering in Stadien und Arenen),
- Food affairs (exklusive Gastronomie für Unternehmen und Betreiber von Spitzenrestaurants, z.B. MAIN TOWER RESTAURANT & LOUNGE Frankfurt/M.),
- LPS Event Catering (Premium-Event-Dienstleistungen und Betreiber z.B. des Kurfürstlichen Schlosses auf dem Gelände der Bundesgartenschau 2011 in Koblenz und der Burg Crass in Eltville/Rhein) sowie
- Eurest Services (Dienstleistungen im infrastrukturellen und kaufmännischen Gebäudemanagement).

Compass Group Deutschland beschäftigt rund 18.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2010/11 einen Umsatz von 686 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 470.000 Mitarbeitern in 50 Ländern und einem Umsatz von 15,8 Milliarden britischen Pfund weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.

Kontakt Compass Group:

Compass Group Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Helfmann-Park 2, 65760 Eschborn
Telefon: 0 61 96/478-641 Fax: 0 61 96/478- 58 641
E-Mail: unternehmenskommunikation@compass-group.de

Portrait

DAMM & BIERBAUM ist die führende inhabergeführte Agentur Frankfurts. 48 Mitarbeiter und das Tochterunternehmen für digitale Kommunikation, D&B INTERACTIVE, entwickeln für die Kunden Ideen mit Vermehrwert: Ideen, die sich mühelos und mediengerecht durch alle Kommunikationskanäle umsetzen lassen und so nachweislich helfen, die definierten Ziele zu erreichen. Zu den Kunden gehören u.a. Frankfurter Neue Presse, Laboratoires LIERAC, AGRAVIS, Hassia Mineralquellen, Heraeus, Lufthansa Miles & More, SENTIDO (Thomas Cook) und Schwälbchen.

D&B INTERACTIVE ist eine inhabergeführte Agentur für digitale Kommunikation. Die in Frankfurt ansässige Agentur bietet Full-Service Leistungen im Bereich der digitalen Kommunikation. Zu den Kunden zählen u.a. Frankfurter Neue Presse, Laboratoires LIERAC, Hassia Mineralquellen, CSA International und Schwälbchen.

News-ID: 658708 • Views: 332 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/658708/Zwei-Neukunden-fuer-DB-INTERACTIVE-Fraport-und-Compass-Group.html>