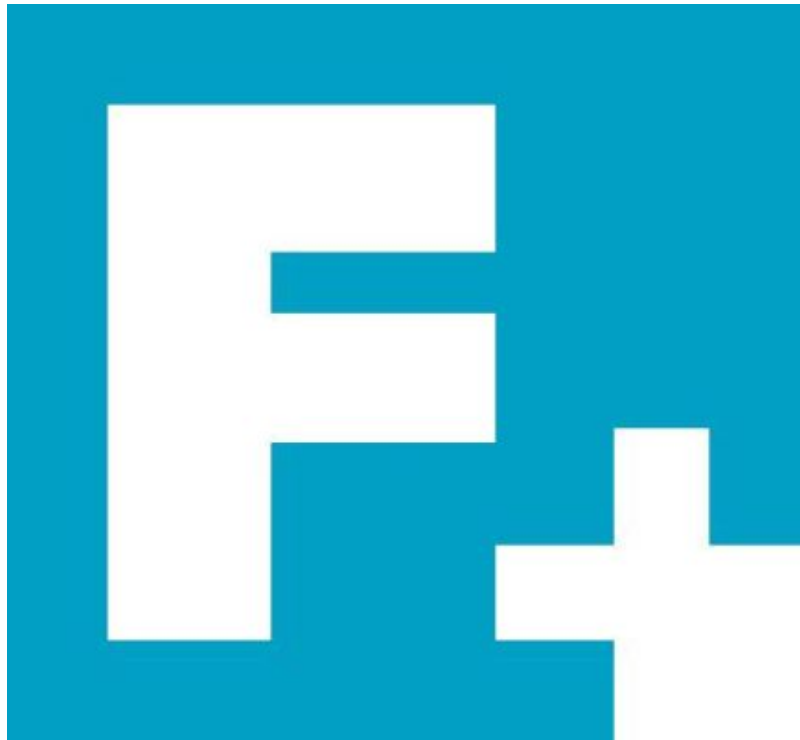


## Premium-Software ohne Kosten

28.08.2012, 10:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Freemium GmbH*  
Presseagentur: *Borgmeier Public Relations*

---



Berliner Freemium GmbH krempelt mit innovativem Geschäftsmodell den deutschen Softwaremarkt um

Berlin, August 2012 - Während die internationale Gamesbranche Free2Play als „The next big thing“ feiert, zögern Software-Unternehmen noch, vom klassischen Geschäftsmodell mit der Aufteilung Vollpreis versus Freeware abzurücken. Die Berliner Freemium GmbH wagt nun den Schritt, qualitativ hochwertige, anwenderorientierte Software kostenfrei anzubieten. Durch Einbindung optionaler Partnerangebote und Featuresales auf Micropayment-Basis erfolgt die Monetarisierung. Erste Erfolge feiert das Unternehmen bereits mit der Download- und Konverter-Software „TubeBox“, in den nächsten Monaten erweitern die Tools „Freemium System Utilities“ und „Driver Utilities“ das Portfolio.

Schluss mit beschränkten Testversionen – Free2Use für alle

Während Games und Apps in rauen Mengen kostenlos zur Verfügung stehen, fragen sich PC-User zunehmend, warum sie immer noch horrenden Summen für Software ausgeben sollen. Der Funktionsumfang von Freeware oder Testversionen erfüllt die Bedürfnisse der User selten und baut einen hohen Zahlungsdruck auf. Die Freemium GmbH tritt mit einem gänzlich anderen Modell an: Free2Use. Alle Tools des Berliner Unternehmens stehen sofort und in vollem Nutzungsumfang kostenlos zur Verfügung. Wer außergewöhnliche Zusatzfeatures wünscht, erstet diese für kleine Preise, sogenannte Micropayments, im optionalen Featureshop. Außerdem offeriert die Freemium GmbH bei jedem ihrer Software-Angebote Werbung für ausgewählte, zum Produkt passende Partnertools. Ob User diese Tools mitinstallieren, bleibt ihnen überlassen. „Das bisher am Softwaremarkt etablierte Freeware-Modell ging uns nicht weit genug“, erläutert Markus Malti, CEO der Freemium GmbH, das Geschäftsmodell. „Im Bereich der Games nehmen User das Free2Play-Modell sehr gut an, da es deren Bedürfnisse genau erfüllt. Wir übertragen dieses Modell auf den Softwaremarkt – das Freeware- oder Testversions-System ohne Support und Updates wird den heutigen Ansprüchen nicht mehr gerecht. Mit Free2Use schließen wir diese Lücke.“

### Orientiert am Anwender – das Portfolio der Freemium GmbH

Das Berliner Startup stellt ein Spektrum bedarfsorientierter Programme aus den Bereichen System-Utilities, Multimedia-Tools, Foto- und Video-Tools sowie künftig auch Social Media-Tools kostenlos zur Verfügung. Dass dieses Modell funktioniert, zeigt der große Erfolg der TubeBox, Deutschlands meistgenutztem Multimedia-Converter. Ab Mitte September erweitert das kostenlose Wartungstool „Freemium System Utilities“ das Sortiment. Mit 20 verschiedenen Modulen in den Bereichen Aufräumen & Verwalten, Leistung verbessern und Sicherheit & Datenschutz unterstützt die Suite User bei der Wartung und dem Tuning ihres PCs. Ob Datenträger-Bereinigung, Registry-Optimierung oder sicheres Löschen von Daten – Freemium System Utilities nimmt Usern das langwierige Klicken durch Windows-Kontext-Menüs ab und zeigt alle gewünschten Funktionen auf einen Blick. Im Oktober 2012 stößt „Freemium Driver Utilities“ zur Produktfamilie: Wo User heute umständlich Herstellerseiten nach aktuellen Treibern für Grafikkarte und Co. absuchen, genügt dann ein Klick und die Software aktualisiert alle Treiber auf dem jeweiligen PC. Gleichzeitig bietet „Freemium Driver Utilities“ ein Backup an, falls neue Herstellertreiber mit ihren Kinderkrankheiten Probleme verursachen. So kehren Nutzer ohne Aufwand einfach wieder zum vorherigen Status zurück. „Bei der Auswahl unserer neuen Tools stehen wir in engem Kontakt mit unserer Community und verschiedenen Fachleuten“, schildert Markus Malti die Vorgehensweise der Freemium GmbH. „So befinden wir uns direkt am Puls der Zeit und bieten Software, für die wirklich Bedarf besteht.“

### Portrait

#### Über Freemium

Die Freemium GmbH ist Publisher hochwertiger Software aus den Bereichen Video-Downloader und -Converter, System-, Social Media- und Foto-Tools. Im Jahr 2011 gegründet, beschäftigt das Unternehmen mit Sitz in Berlin Prenzlauer Berg gegenwärtig rund 15 Mitarbeiter aus den Bereichen Entwicklung, Produktmanagement und Marketing. Durch die Verbindung von Software- mit Web 2.0-Know-how entsteht ein neuartiges Freemium-Geschäftsmodell nach Vorbild der Games-Industrie. Freemium bietet hochwertige und anwenderfreundliche Softwaretitel komplett kostenlos an. Geld wird über den Verkauf zusätzlicher, spezieller Features sowie Werbung eingenommen. Sämtliche Freemium Softwaretitel tragen aufgrund der Mitgliedschaft im Bundesverband IT-Mittelstand e.V. (BITMi) das Prädikat „Software made in Germany“. [www.freemium.com](http://www.freemium.com)

---

News-ID: 658597 • Views: 795 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/658597/Premium-Software-ohne-Kosten.html>