Web-Inhalte für Social Media Engagement und hohe Google Rankings

28.08.2012, 09:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Weever Media*



Weever Media

Firmen die heutzutage keine zielgruppenrelevanten Inhalte zur Verfügung stellen werden in den wichtigsten Internetplattformen wie Social Media und Suchmaschinen keinen Erfolg haben. Beide Plattformen bieten Sichtbarkeit, Reichweite sowie Engagement und um diese zu erreichen, muss guter und mehrwertstiftender Inhalt verbreitet werden. Weever Media sind Experten für diese Art von Inhalten und bietet ab sofort die effektive Generierung und Verbreitung derselben als Serviceleistung an.

Traffic von den relevanten Plattformen: Google und Social Media
Hauptverkerkehrsquellen zur Webseite sind heutzutage Social Media Plattformen und Suchmaschinen. Mit zunehmenden Reifegrad im Social Media Marketing entsteht allerdings zunehmender Konkurrenz um die Aufmerksamkeit der User – hier hilft nur erstklassiger auf die Zielgruppen zugeschnittener Content.
Suchmaschinen auf der anderen Seite verlangen für gute Rankings entsprechend gute und aktuelle Inhalte. Mithilfe von Weever Media können Internetseiten bei den Suchmaschinen Top-Rankings erreichen, dies auch und vor allem im profitablen und konvertierenden Long-Tail- Bereich.

Content is King oder die notwendige Contentstrategie
Weever Media analysiert Ihre Zielgruppen in Bezug auf Suchverhalten und Social Media Präsenz und Inhaltsbedürfnisse. Die Ergebnisse werden verwendet um eine auf das Unternehmen zugeschnittene Inhaltsstrategie zu erstellen. Mit

erfahrenen Online-Textern, Webautoren und professionellen Lektoren wird daraufhin Content erstellt und auf Social Media und SEO hin optimiert. Dabei werden alle Schritte der Texterstellung übernommen: Keywords, Texte, Inhaltskalender, Projektmanagement, Qualitätsprüfungen, Verbreitung und Erfolgsmessung.

Portrait

Weever Media ist eine internationale Internet Marketing Agentur mit Sitz in London und München.

News-ID: 658525 • Views: 783 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/658525/Web-Inhalte-fuer-Social-Media-Engagement-und-hohe-Google-Rankings.html