

Hybrid Boosting – VOK DAMS Trend Lab 2012 Berlin

24.08.2012, 17:57 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *VOK DAMS, Agentur für Events und Live-Marketing*



Am 31.08. laden die Eventexperten von VOK DAMS Ihre Kunden zum Trend Lab 2012 nach Berlin. Die Agentur für Events und Live-Marketing führt mit dem Trend Lab die Reihe erfolgreicher Trend Veranstaltungen fort.

Der intensive Dialog zu aktuellen Themen, die Event- und Live-Marketing Branche bewegen, hat eine lange Tradition bei VOK DAMS. Seit Jahren besonders beliebt sind die VOK DAMS Trend Veranstaltungen, bei denen innovative Entwicklungen im Live-Marketing mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur diskutiert werden.

Bei der Trend Tour 2011 sprach Key-Note Sascha Lobo in der Theorie über die neuen digitalen Medien und ihre gesellschaftliche Relevanz. Bei der diesjährigen Fortsetzung dreht sich mit Key-Note Lars Lehne (Google Germany) und Colja M. Dams (CEO VOK DAMS) alles um die praktische Anwendung digitaler Elemente und die Kombination mit Live-Maßnahmen.

Nach einem dynamischen „Get Together“ wird Lars Lehne eine Keynote zum Thema „Willkommen in der SoLoMoClo-Welt“ halten. Gefolgt von einem Impulsvortrag zum Thema „Hybrid Boosting“ von Colja M. Dams.

Im Fokus stehen virtuelle Kommunikations-Elemente, die als kraftvolle Leistungsverstärker für alle Ebenen der Live-Kommunikation eingesetzt werden können.

Unter der Mailadresse trendlab@vokdams.de sind alle Kunden der Eventagentur eingeladen sich noch für das Trend Lab zu registrieren.

Abdruck kostenlos - Belegexemplar erbeten.

Weitere Informationen über
Maximilian Zeibig
t: +49 202 38 907-128
mzeibig@vokdams.de

<http://www.vokdams.de/presse,hybrid-boostingbrvok-dams-trend-lab-2012-in-berlin,2023.html>

Eventagentur, Event Agentur, Veranstaltungs Agentur, Eventorganisation, Event Organisation, full service eventagentur, Sportevent

Portrait

VOK DAMS in Wuppertal ist eine der international führenden Kommunikations-Agenturen für Events und Live-Marketing mit Büros in München, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart und Berlin sowie Niederlassungen in USA, Frankreich, China (Beijing und Shanghai) und Dubai.

Schwerpunkt des Leistungsangebotes ist die erlebnisorientierte Marketing-Kommunikation mit Events und Medien, Informations-, Qualifikations- und Motivationsprogrammen, Roadshows, Corporate-, Publik- und Exhibition-Events.

News-ID: 658145 • Views: 949 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/658145/Hybrid-Boosting-VOK-DAMS-Trend-Lab-2012-Berlin.html>