Neuheiten aus dem VEGA Herbstkatalog

24.08.2012, 10:30 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *VEGA Vertrieb von Gastronomiebedarf GmbH*
Presseagentur: *Friends PR*



Herbstliche Eleganz in Szene gesetzt mit raffinierten Dekorationen und Tischeindeckungen von VEGA

Oktoberfest, Farbenspiel, herbstliche Eleganz, Trendstadt Singapur oder nostalgischer Stil? Die Themenwelten im neuen VEGA Herbstkatalog verheißen farbenprächtige Tischarrangements, verspielt-rustikale Dekorationen und elegante Gestaltungsdetails auf Porzellan, Besteck und Gläsern. Zwischen den Seiten stecken Einblicke in aktuelle Gastro-Trends, neue Design-Highlights und Impulse für eine abwechslungsreiche Umsetzung.

Vielfältig wie die Schattierungen herbstlicher Laubwälder präsentieren sich die Themenwelten des aktuellen VEGA Herbstkatalogs. Unterschiedliche Stile bieten Gastronomen kreativen Gestaltungsraum und Abwechslung in Farbe, Form und Material. Mit „Spread“, der neuen Glas-Serie „Creation by VEGA“, ist ein neues Design-Highlight gelungen. Ebenfalls taufrisch im Herbstkatalog: die Porzellan-Serie „Intense“ und die Besteck-Serie „Secret“ mit schmuckvollen Details.

Thema „Oktoberfest“: charmant und rustikal
Natürlichkeit, urige Details und Trachtenstoffe stehen im Mittelpunkt des Specials zum beliebtesten Volksfest der Welt. Robustes Geschirr, Besteck und natürlich handliche Maßkrüge schaffen eine gemütliche bayerische Atmosphäre. Auf Holzbrettchen arrangiert, kommen kleine Snacks als „Brotzeit“ groß raus. Auch die Speisekarte zeigt sich im passenden Gewand: Das karierte Design wirkt ebenso einladend wie Tischdekorationen mit Edelweiß oder Herzmotiven.

Intensives Farbspiel
Purple und Orange heißen die Farben, mit denen VEGA intensive Farbspiele in den Gastraum bringt. Die Kombination verspricht interessante Kontraste und sorgt gleichzeitig für eine warme Ausstrahlung. Bunte Gläser, passende Vasen und Kerzen sowie floraler Tischschmuck setzen die Leuchtkraft des Herbstes in Szene und erinnern mit ihrer Farbpracht an

den nordamerikanischen Herbst.

Nostalgischer Stil: neue Porzellan-Serie „Intense“ und Besteck-Serie „Secret“
Schmuckvolle Details im klassisch-nostalgischen Stil zieren die neue Porzellan-Serie „Intense“ und die Besteck-Serie „Secret“ von VEGA. Beide Produkte haben echte Blickfänger-Qualitäten. Ein schmales, sich kreuzendes Porzellanband schmiegt sich um die Tassen und Teller der Serie „Intense“. Die Besteck-Serie „Secret“ offenbart als Geheimnis eine als Schmuckstein anmutende Verzierung.

Herbstliche Eleganz und die Trendstadt Singapur
Dezente und moderne Elemente finden sich in der Themenwelt „herbstliche Eleganz“. Damit gelingen raffinierte Tischeindeckungen und Dekorationen, die den Herbst elegant und schlicht in Szene setzen. Insbesondere die Trendstadt Singapur mit ihrer lebendigen Gastro-Szene lieferte die Inspiration für tolle Tipps im VEGA Herbstkatalog, wie man den coolen Nightlife-Style in jeder Bar lebendig werden lassen kann.

„Spread“ – die neue Glasserie „Creation by VEGA“
Neues Design-Highlight von VEGA ist die hochwertige Kristallglas-Serie „Spread“. Filigran eingravierte Linien umspielen die Füllhöhe der aus einem Stück gefertigten Gläser. Die moderne Kelchform bringt ihre faszinierende Transparenz und Brillanz toll zur Geltung und erzeugt ein wunderbares Klangvolumen. In Zusammenarbeit mit der Berliner Design-Agentur CULTURE FORM entwickelt, zeigen die Gläser eine anmutige Verknüpfung von Design und Gastronomiequalität. Die eingravierten Linien bleiben dauerhaft sichtbar. Spülmaschinenfest und garantiert fünf Jahre lang nachzukaufen, beweist „Spread“ höchste Gastronomietauglichkeit. Die Serie umfasst zwei Weinkelche für Rot- und Weißwein, einen Sektkelch und ein Universalglas.

Portrait

VEGA Vertrieb von Gastronomiebedarf GmbH
VEGA – Immer eine Idee mehr: Unter diesem Motto ist das Unternehmen europaweit für seine Kunden tätig, natürlich stets im engen Erfahrungsaustausch und damit ganz nah an der Praxis. Die zur E.M. Group Holding AG gehörende VEGA ist ein führender B2B-Versender für Qualitätsprodukte aus dem Bereich Gastronomie-, Hotellerie- und Catering-Equipment. Gegründet 1993 in Deutschland, verfügt VEGA heute über Niederlassungen in Frankreich, Österreich, der Schweiz, in Spanien, Schweden, Italien und in den Niederlanden. VEGA bietet eine persönliche 24-Stunden-Bestellannahme an 365 Tagen im Jahr und einen besonders schnellen Lieferservice von 48 Stunden: ohne Mindestbestellwert, mit gleichzeitiger Vollversicherung der Ware und einem Rückgaberecht von 10 Tagen. Der Muster-Service ermöglicht den unverbindlichen Test kompletter Modellgarnituren. Mehr Infos unter www.vega-direct.com.

News-ID: 657891 • Views: 788 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/657891/Neuheiten-aus-dem-VEGA-Herbstkatalog.html