

Neu: Expertenbranding mittels Videokurs bei CC-im-Netz

23.08.2012, 17:02 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *CC-im-Netz*

Presseagentur: *CC im Netz*



Menschen vertrauen Experten, da sie sich von einem Experten die kompetenteste Hilfe versprechen. In den Augen der Allgemeinheit ist ein Experte jemand, der in einem bestimmten Bereich sehr bewandert ist, sich fachkundig auskennt. Eine Vielzahl von Menschen benötigt Expertenrat und ist auch bereit dafür zu bezahlen, doch wer ist ein Experte? Und wie erkennt man ihn?

In jedem steckt ein Experte - das Problem ist lediglich, sein Expertentum nach außen zu vermitteln. Denn unter Umständen wissen nur noch nicht genug Menschen davon, dass man ein Experte ist.

Das lässt sich ändern, innerhalb von nur sechs Wochen. Der Einsatz dafür sind nur 19,95 Euro. Wie das geht? Mit dem Expertenkurs von Peter Arndt, der sich seit Jahren als Experte für Internet-Marketing positioniert.

Der neue Video-Kurs zeigt, wie man innerhalb kürzester Zeit einen Expertenstatus aufbaut und hält, so dass man im Anschluss als Experte wahrgenommen wird – inklusive einer entsprechenden Bezahlung. Komprimiert und praxisgerecht erfährt der Teilnehmer des einstündigen Videokurses die einzelnen Schritte zum Expertenstatus: Welche Expertentypen gibt es? Wo soll man anfangen? Welche konkreten Schritte gilt es zu gehen, in welcher Reihenfolge? Wie hilft das Internet beim Aufbau des Expertenstatus und wie vermarkte ich anschließend diesen Status?

Antworten auf diese und viele mehr Fragen bietet der Expertenkurs von Peter Arndt. Und das Beste daran? Den Kurstermin legt der Teilnehmer selbst fest! Nicht nur, wann er das Video anschaut, sondern auch, wann er die zusätzlichen Arbeitsmaterialien durchgeht. Möglich ist das durch das umfassende Service-Paket: Das Arbeitsheft gibt es als PDF zum Ausdrucken, die Präsentation und das Video zum Download und auch zusätzliche Fragen können im geschützten Kundenbereich gestellt werden. Zusätzlich ist auch an Viel-Fahrer und Jogger gedacht, denn als MP3-Datei lässt sich der Kurs auch unterwegs wieder und wieder anhören.

Portrait

Internet & Marketing, speziell für Unternehmer und Unternehmerinnen, sind die Themen von cc-im-netz.de.

Auf der Basis eigener Erfahrungen im Internet-Marketing seit 1996, haben Peter und Marzella Arndt Standards und Erfolgsstrategien für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) erarbeitet und geben diese in Coachings, Beratungen und Seminaren weiter.

Peter Arndt ist seit 1996 als Unternehmensberater, Coach, Trainer und Vortragsredner tätig. Er gilt als Spezialist für Vertrieb, Marketing und Internet-Marketing. Er hat zwei Bücher veröffentlicht und ist Autor zahlreicher Fachartikel.

News-ID: 657817 • Views: 159 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/657817/Neu-Expertenbranding-mittels-Videokurs-bei-CC-im-Netz.html>