

GameGenetics geht strategische Kooperation mit Gamesload ein

22.08.2012, 11:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *GameGenetics GmbH*

Presseagentur: *Marchsreiter Communications GmbH*



Alexander Piutti, CEO und Gründer von GameGenetics

Berlin, 22. August 2012 – Der Berliner Aggregator und Distributor von free-to-play Online Games GameGenetics gibt heute die langfristige strategische Kooperation mit Gamesload, dem Online Spieleportal der Deutschen Telekom AG, bekannt.

GameGenetics wird für Gamesload eine zentrale, geschäftsunterstützende Funktion („Business Enabler“) übernehmen und als Aggregator für Browser Games fungieren. Dabei wird GameGenetics Browserspiele zur Verfügung stellen und das Gamesload Spieleangebot regelmäßig um weitere Titel ergänzen. GameGenetics verfügt derzeit über ein Portfolio von 250 hochwertigen Browser- und Client-Games, ein umfassendes Netzwerk an internationalen Traffic- und Medienpartnern sowie Lizenzen für eine globale Businessausrichtung. Das Berliner Unternehmen ist in der einzigartigen Position, eine tiefgreifende Integration von Online Spielen, als White-Label Lösung mit weitgehenden Customizing-Optionen, in eine bestehende Infrastruktur zu realisieren.

„Die Erfahrung im Bereich free-to-play, die technische Kompetenz und das breite Portfolio von GameGenetics waren ausschlaggebend für diese Kooperation“, sagt Renate Grof, Leiterin von Gamesload. „Aufgrund der stetig wachsenden Bedeutung des free-to-play Marktes ist es unsere Intention, im Rahmen der Gamesload Strategie langfristig mit dem GameGenetics Team zusammenzuarbeiten.“

„Wir freuen uns, die hohen Anforderungen von Gamesload als etabliertes und erfolgreiches Spieleportal zu erfüllen“, sagt GameGenetics Gründer und CEO Alexander Piutti. „Wir sind überzeugt, die Deutsche Telekom AG wie auch andere bedeutende Marktteilnehmer nachhaltig im Bereich free-to-play unterstützen zu können.“

Portrait

Über GameGenetics:

Die GameGenetics GmbH wurde 2009 in Berlin gegründet und ist führender Aggregator und Distributor von free-to-play Online Games. GameGenetics unterstützt zum einen Game Developer und Publisher beim weltweiten Reichweitenaufbau und zum anderen Traffic- und Medien-Partner im In- und Ausland mit einem erstklassigen Gamesangebot. Das Team von GameGenetics besteht aus 35 Spezialisten unter der Führung des Firmengründers und CEO Alexander Piutti.

GameGenetics arbeitet hierbei mit allen führenden Game Publishern zusammen, wie etwa Bigpoint, Travian Games, Ubisoft, Electronic Arts, und vermarktet derzeit ein Portfolio von 250 hochwertigen Browser- und Client-Games sowie Skill- und Social-Games in über 30 Sprachen. Eine Reihe von Auszeichnungen bestätigt die Strategie des Unternehmens. Im Jahre 2011 verzeichnete GameGenetics ein durchschnittliches monatliches Umsatzwachstum von über 30%. Das Unternehmen rechnet für 2012 mit einem Umsatz-Wachstum von 300-400%. Um die Internationalisierung von GameGenetics zu unterstützen, beteiligte sich im April 2012 die Münchner Venture Capital Gesellschaft Target Partners im Rahmen einer Series A-Finanzierungsrunde an dem Distributor.

Mehr Informationen unter www.gamegenetics.com und auf der von GameGenetics entwickelten und betriebenen Distributionsplattform <http://partner.popmog.com>.

News-ID: 657388 • Views: 1098 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/657388/GameGenetics-geht-strategische-Kooperation-mit-Gamesload-ein.html>