

Große Promotion: Pepperidge Farm „Home sweet Home“

21.08.2012, 18:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Genuport Trade AG*



Sockelplakat Pepperidge Farm

Mit Pepperidge Farm Preise im Wert von 25.000 Euro fürs „Home sweet Home“ gewinnen

2012 setzen die Genuport Trade AG und Pepperidge Farm ihre exklusive Promotion „Home sweet Home“ fort. Zum Auftakt erreichte die Kooperationskampagne 2011 mehr als 114 Millionen Kontakte. Von April bis August geht das erfolgserprobte Konzept in die zweite Runde: Design- und Einrichtungsinteressierte können ein Foto ihrer Wohnungseinrichtung einsenden und mit etwas Glück eine hochwertige Innenausstattung des Kooperationspartners mirabeau gewinnen. Tradition, Lust auf Individualität und exklusiver Geschmack – dafür stehen sowohl die köstlichen Homemade-Cookies von Pepperidge Farm als auch der Stil von mirabeau. Und im neu eingerichteten „Home sweet Home“ schmecken die leckeren Pepperidge Farm Cookies noch viel besser!

Attraktives Gewinnspiel

Der Printpartner Jolie positioniert „Home sweet Home“ während des fünfmonatigen Aktionszeitraums in den Ausgaben des Mode- & Lifestylemagazins. Pepperidge Farm wirbt mit Onpack-Promotion auf mehr als 2 Millionen Packungen für das attraktive Gewinnspiel: Liebhaber von gutem Geschmack können auf der Aktionswebsite www.jolie.de/pepperidgefarm mitmachen. Als Hauptgewinn lockt ein Einkaufsgutschein von mirabeau im Wert von 10.000 Euro für eine hochwertige Inneneinrichtung. Und damit nicht genug: Kooperationspartner Neckermann spendiert eine 7-tägige Reise in die USA, dem „Home sweet Home“ der Pepperidge Farm Cookies. Wer mit seinem Foto keinen der Hauptpreise gewinnt, hat Chancen auf eine digitale Kompaktkamera von SIGMA – die perfekte Ausstattung für den nächsten Fotowettbewerb.

Anzeigenschaltungen und Medienkooperationen weisen den Verbraucher auf die Kampagne hin. Im LEH sorgen Sockelplakate an den Displays und Gewinnspielkarten für Aufmerksamkeit. Alle Informationen zur Kampagne „Home sweet Home“ gibt es unter www.pepperidgefarm.de.

Cookies – wie selbst gemacht

Außen knusprig und innen saftig sind die Pepperidge Farm Crispy Chocolate Chunk Cookies in den Sorten White Chocolate Macadamia, Milk Chocolate Macadamia, Chocolate Pecan, Classic Chocolate und Double Chocolate. Die soft gebackenen Pepperidge Farm Soft Baked Cookies in der Sorte Chocolate Brownie schmecken wie frisch aus dem Ofen. Für den besonderen Genuss erwärmt man Pepperidge Farm Cookies vor dem Verzehr 10 bis 12 Sekunden in der Mikrowelle oder im Backofen. Die Crispy Cookies sind in der 204g-Packung und die Soft Baked Cookies in der 244g-Packung für je 2,99 Euro im Handel erhältlich. Die exquisiten Milano Kekse in den Sorten Original und Mint in der 170g bzw. 198g-Packung für je 2,69 Euro runden das in Deutschland erhältliche Sortiment von Pepperidge Farm ab.

Portrait

Mit der Genuport Trade AG international genießen

Die Genuport Trade AG mit Sitz in Norderstedt koordiniert den deutschen Vertrieb von über 40 großen nationalen und internationalen Food-Marken wie Pepperidge Farm. 1949 gegründet, ist die unabhängige Marketing- und Vertriebsorganisation heute einer der größten Importeure und Distributeure von Süßwaren in Deutschland – ergänzt wird das vielseitige Portfolio durch Knabberartikel, Getränke und internationale Bestseller.

News-ID: 657241 • Views: 1370 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/657241/Grosse-Promotion-Pepperidge-Farm-Home-sweet-Home.html>