

## **POWER ROLL-OUT: MOTORVISION TV STARTET IN DREI ASIATISCHEN LÄNDERN**

17.08.2012, 18:15 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *MV Media GmbH*

---



Motorvision TV HD

// Multi Channels Asia (MCA) leitet den Vertrieb des Senders in Asien?// Senderchef Raimund Köhler: "Asien ist ein enorm wichtiger Markt für uns"

München 17.08.2012

Am 1. September startet der HD-TV-Sender MOTORVISION TV mit Entertainment rund um Autos, Motoren, Lifestyle und Motorsport in Malaysia, Sri Lanka und in der Mongolei. Der Channel wird auf folgenden Plattformen empfangbar sein: Malaysia: ABN, Sri Lanka: Sky, Mongolei: Sky C&C.

Die Verbreitung des Senders auf weiteren Plattformen in anderen asiatischen Ländern steht kurz bevor.

Seit dem erfolgreichen Roll Out von MOTORVISION TV bei OSN (Orbit Showtime Networks) im Mittleren Osten und Nordafrika Ende des vergangenen Jahres, treibt die MOTORVISION Group die Internationalisierung des Auto- und Motor-TV-Kanals intensiv voran.

Ende Januar 2012 schloss MOTORVISION bereits eine Partnerschaft mit Multi Channels Asia um die Verbreitung des Senders in Asien anzugehen. Die Top-Agentur hat unter anderem die Kanäle AlJazeera, Outdoor Channel und Bloomberg Television unter Vertrag und gilt in Asien als führender Vermarkter von unabhängigen Pay-TV-Sendern. Sitz der Agentur ist in Singapur, wo die MOTORVISION Mediengruppe auch selbst ein Office, die MOTORVISION Asia Ltd., unterhält.

„In Asien gibt es über 450 Millionen Pay TV Haushalte, mehr als die Hälfte aller Pay-TV-Abonnenten leben auf dem asiatischen Kontinent. Daher ist es auch so wichtig, dass es uns gelungen ist, in diesen Markt vorzustoßen“, sagt Raimund Köhler, Geschäftsführer des Senders MOTORVISION TV.

„Jeder dieser Deals zeigt, wie wichtig es ist, dass man in einer derart vielfältigen Welt von TV-Angeboten, einen einzigartigen Programmansatz verfolgt, wie das bei MOTORVISION der Fall ist. Außerdem sieht man, wie beliebt das Thema Auto und Mobilität hier ist. Drei Roll-Outs innerhalb so kurzer Zeit haben unsere Erwartungen weit übertroffen“, sagt Gregg Creevey, Geschäftsführer von MCA.

MOTORVISION TV wird in den drei genannten Ländern mit 250 Stunden an selbst produziertem Content starten, der in einer Sechsstundenschiene ausgestrahlt wird. Alle Programme werden in Englisch sowie in High Definition produziert und gesendet. Monatlich plant der Auto-Channel mit einer Neuproduktion von sieben bis acht Stunden.

MOTORVISION TV wird über ABS 75° E verbreitet und steht auch weiteren interessierten Plattformen in der Region als Showcase zur Verfügung.

## Portrait

### Über MOTORVISION

Die MOTORVISION Group zählt in Europa zu den führenden Produzenten automobiler Programminhalte. Sie verfügt über ein Programmarchiv mit mehr als 20.000 Stunden an digitalem Filmmaterial aus den unterschiedlichsten Bereichen der Motorwelt, das täglich wächst. Die Mediengruppe vereint TV Produktion, TV Kanäle (dt./engl.), Print-Magazin, Online-Plattformen, Programmarchivierung sowie Programm- und Sender-Distribution unter einem Dach.

Zur MOTORVISION Group zählen fünf Firmen: die German Car TV Programm GmbH (betreibt den Sender MOTORVISION TV auf Sky), die MV Media GmbH (betreibt die Online-Plattformen [www.motorvision.de](http://www.motorvision.de) und [www.motorvision.com](http://www.motorvision.com) sowie das Print-Magazin „Motorvision - Das Magazin für automobiler Faszination“), die Industry Media GmbH (TV- und Film Produktionsfirma), die MV International GmbH (verantwortet den internationalen Programm-Vertrieb und betreibt MOTORVISION TV in Asien sowie Motorvision TV auf OSN) sowie die MOTORVISION Asia Ltd. (Auslandsbüro der Gruppe).

### Über Multi Channels Asia

MCA ist Asiens führender Vermarkter unabhängiger Pay TV Kanäle. Die Firma mit Basis in Singapur unterhält Büros in Peking, Los Angeles und Seoul. MCA besitzt und vertritt Havoc 247 sowie den Outdoor Channel Asia und repräsentiert unter anderem Bloomberg Television, ITV Granada, KisdCo und NDTV Networks.

---

News-ID: 656453 • Views: 4442 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/656453/POWER-ROLL-OUT-MOTORVISION-TV-STARTET-IN-DREI-ASIATISCHEN-LAeNDERN.html>