

b&b eventtechnik setzt auf eigenen Nachwuchs

17.08.2012, 18:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *b&b eventtechnik GmbH*



Meisterbrief (Foto: b&b eventtechnik)

Unternehmenswachstum erhöht Bedarf an qualifiziertem Personal

Manuel Hirt hat die Fortbildung zum „Meister für Veranstaltungstechnik (Fachrichtung Beleuchtung)“ erfolgreich abgeschlossen. Er war vor einigen Jahren der erste Auszubildende bei b&b eventtechnik und ist anschließend wie fast alle anderen ehemaligen Azubis dem Unternehmen treu geblieben. Dazu Sebastian Schäffler, Geschäftsführer von b&b eventtechnik: „Wir sind sehr stolz darauf, nicht nur auszubilden, sondern unsere Auszubildenden anschließend weiter zu beschäftigen“.

In diesem Jahr stellt b&b gleich vier neue Auszubildende ein. Zwei davon starten im Ausbildungsgang „Fachkraft für

Veranstaltungstechnik“, einer im Bereich „Veranstaltungskaufmann“ und ein vierter als „Fachlagerist“. Wesentlichen Anteil an der Erfolgsgeschichte von b&b hat das Team, das hinter dem Unternehmen steht. Alle Mitarbeiter sind gut ausgebildet, hoch qualifiziert, hoch motiviert – und oft aus dem eigenen Haus. Seit über zehn Jahren bildet b&b seinen Nachwuchs zu Fachkräften für Veranstaltungstechnik aus und unterstützt zudem die Mitarbeiter bei der Fortbildung zum Meister für Veranstaltungstechnik.

Mit aktuell 19 Prozent Umsatzwachstum gegenüber dem auch sehr erfolgreichen Vorjahr ist der Bedarf an qualifiziertem Personal weiter gestiegen. Zudem erfordert das neue, größere Lager mit 2.500 Quadratmetern Logistikfläche auch im Bereich Disposition mehr Personal, so dass b&b nun zum ersten Mal einen Fachlageristen ausbildet. Verantwortlicher Ausbilder für alle drei Bereiche ist Sebastian Schäffler, der über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften sowie eine abgeschlossene Ausbildung zur „Fachkraft für Veranstaltungstechnik“ verfügt.

Portrait

b&b eventtechnik GmbH

b&b eventtechnik GmbH ist ein Dienstleister für die mediale Ausstattung von Messen und Veranstaltungen. Seit 1999 entwickelt der Spezialist für Messe- und Veranstaltungstechnik neben der Vermietung hochwertiger Licht-, Ton-, Video- und Bühnentechnik auch technische Gesamtkonzepte und visualisiert diese im Vorfeld des Events. Mit elf Mitarbeitern ist b&b eventtechnik erfolgreich für Auftraggeber wie Allianz Deutschland AG, Daimler AG, Debitel AG, Deutsche Bahn Regio AG, Deutsche Post AG, EnBW AG, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, L-Bank, Moët Hennessy Deutschland GmbH, PSD Bank RheinNeckarSaar eG, Robert Bosch GmbH, Stuttgarter Straßenbahnen AG oder auch Yves Saint Laurent Beauté GmbH tätig.

News-ID: 656425 • Views: 2966 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/656425/bb-eventtechnik-setzt-auf-eigenen-Nachwuchs.html>