European Music & Media Night feiert Premiere in Hamburg

17.08.2012, 13:05 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Henke Relations*
Presseagentur: *Worgitzki PR*

Die EMMN-Veranstalter v.l.n.r Henke, Baumann, Janssen

Hochklassiger Event der Musik- und Medien-Branche zieht von Berlin an die Elbe

International bekannte Acts und musikalische Newcomer präsentieren sich erlesenem Publikum

Die EMMN - European Music & Media Night - findet am 19. September 2012 eine neue Heimat!

Die erfahrenen Event- und Entertainment-Spezialisten Ulrich Baumann (WAPS Communication), Søren Janssen (Maliboo Entertainment) und Gunnar Henke (Henke Relations) bringen den Society-Event nach vielen erfolgreichen Jahren in Berlin nun erstmals in seiner Geschichte in das exklusive Hamburger Designhotel East.

Einen Tag vor Beginn des Reeperbahn Festivals werden mehr als 1.000 Gäste aus den Bereichen Musik, Entertainment, Politik und Wirtschaft zum entspannten Talk und Networking geladen. Das Publikum erwartet zudem ein spannendes Live-Programm mit außergewöhnlichen Künstlern, die in der Branche derzeit als absolut vielversprechende Newcomer gehandelt werden.

In Kooperation mit führenden Labels konnten so Musiker wie Alexander Knappe (Ferryhouse), Emma Longard (EMI Publishing), Zsuzsa (Very Us Records), Kamaliya (Embassy Of Music), Jesse James Cameron & Makeshift Innocence (DEAG Music) und der Schweizer Top-Star DJ Antoine (Kontor Records) mit seinem Chart-Hit „Ma Chérie“ für eine Performance verpflichtet werden.

Zahlreiche Stars haben in den letzten Jahren die EMMN bereits als Plattform für sich genutzt, so z.B. die Rockband H-Blockx, R&B-Star Cassandra Steen, Nr. 1-Künstlerin Aura Dione, Sängerin Oceana, DJ Superstar George Morell und Marlon Roudette mit Mattafix.

Im Anschluss an die Live-Acts sorgt das erfolgreiche Dance-Label Kontor Records für ein umfangreiches DJ-Set und lässt die EMMN so zu einem rauschenden Society-Event vor dem Reeperbahn Festival werden.

Namhafte Unternehmen wie RTL Interactive, Sony Music, Edel, WVG, Follow Me Entertainment, Tonpool, Musikwoche, Kontor TV, Pelé Sports, iM1, Q Tom, Clipfish Music, Xounts, Hanxx Media, Inovisco, Join Music, Der Coup und Schoepe Display unterstützen die EMMN mit ihren Services als Partner und Sponsoren.

Die limitierten Einladungen zum Event werden rund einen Monat vor der Veranstaltung bereits bundesweit somit zu Recht als “hottest ticket in Hamburg” gehandelt!

Portrait

Die EMMN wird verstaltet von Uli Baumann (WAPS Communication), Soren Janssen (Maliboo Entertainment) und Gunnar Henke (Henke Relations).

News-ID: 656395 • Views: 1791 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/656395/European-Music-Media-Night-feiert-Premiere-in-Hamburg.html