

## KRAKE lebt-Tattoo: Dreimal LEBENSLÄNGLICH

15.08.2012, 12:51 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Heide Park Resort in Soltau*



Die beiden Norddeutschen Sven und Kerstin Heyckendorf ließen sich heute im Heide Park Resort in Soltau das Logo der neuesten Attraktion, dem Horrorkabinett KRAKE lebt!, tätowieren. Er auf den Nacken und sie auf den Oberarm. Die Gegenleistung für dieses verrückte Partnertattoo ist dabei genauso lang anhaltend wie die Tätowierung selbst: Freier Eintritt auf Lebenszeit für den Park, alle Events und jährlich eine kostenlose Übernachtung im Hotel Port Royal.

Soltau, 13. August 2012.

„LEBENSLÄNGLICH“, das ist diesmal nicht die Höchststrafe für ein Verbrechen, sondern das Motto der aktuellen Aktion des Heide Park Resort in Soltau, Niedersachsen. Über 150 Bewerbungen für das Tattoo erhielt der Park innerhalb kürzester Zeit, darunter Vorschläge sich das KRAKE lebt!-Logo auf den Hinterkopf, den ganzen Rücken oder sogar eine Pobacke tätowieren zu lassen. „Wir waren überwältigt von der Flut und Skurrilität der Fananfragen und haben uns mit der Auswahl schwer getan“, erklärt Geschäftsführer Hannes Mairinger. „Letztendlich hat uns die Idee gefallen, unserem Motto ‚Lebenslänglich‘ in Form eines Partnertattoos noch eine dritte Dimension zu geben – also gleich dreimal lebenslänglich.“

Auch Hardy Messerschmidt, Tätowierer und Chef von Funky Pain Tattoo in Walsrode, hat in seiner 15-jährigen Laufbahn schon so einige schräge Motive gesehen, dass sich aber ein Ehepaar das KRAKE lebt!-Logo tätowieren lässt, sei auch für ihn eher ungewöhnlich: „Partnertattoos kommen nicht besonders häufig vor und schon gar nicht in Form von Krakenmaul und -auge mit blutverschmierten Buchstaben – krass“, findet der Künstler. „Aber ich mag krass!“ schließt er ab und widmet sich wieder dem 34-jährigen Sven um die Umrisse des Logos mit Farbe zu füllen. Auch Svens Ehefrau Kerstin lässt sich „KRAKE lebt!! stechen. Genau wie ihr Mann ist auch sie schon tätowiert, ein gemeinsames Motiv haben sie bisher aber noch nicht. Auf die Frage, wie man darauf kommt, bei einer so verrückten Aktion mitzumachen, antwortet sie cool, dass sie beide Tattoo- und Heide Park Fans seien und sich diese Kombination da geradezu aufdrängen würde. „Niemals würde ich mir den Namen meines Mannes tätowieren lassen, dann lieber das KRAKE lebt!-Tattoo“, erzählt die 36-Jährige schmunzelnd. Überzeugend hätte natürlich auch die Gegenleistung des Heide Park Resort gewirkt, erklärt Kerstin ihre Beweggründe weiter. „Den freien Eintritt zu den Events werden wir gleich am 25. August beim diesjährigen Hit-Radio Antenne Open-Air zum ersten Mal ausnutzen.“

Infokasten:

Das Hit-Radio Antenne Open-Air 2012 findet am 25. August 2012 ab 17.00 Uhr im Heide Park Resort in Soltau statt.

Einlass ab 16.00 Uhr.

Einzeltickets à 29,50 Euro (einschließlich aller VVK-Gebühren) sowie Kombitickets à 49,00 Euro (einschließlich aller VVK-Gebühr & Parkeintritt) gibt es an der Heide-Park-Service-Hotline 01805-91 91 01 (0,14 Euro/Min. aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk höchstens 0,42 Euro/Min), auf [www.antenne.com](http://www.antenne.com) und bei Mitveranstalter Block Musik auf [www.block24.de](http://www.block24.de).

Weitere Informationen zum Open-Air oder Heide Park Resort auf [www.heide-park.de](http://www.heide-park.de)

(Zeichen: 3.123)

## Portrait

Hintergrundinformationen:

Das HEIDE PARK RESORT in Soltau, Niedersachsen ist Norddeutschlands größter Familien- und Freizeitpark. Seine Geschichte begann 1978 mit einem Tiergehege und 6 Fahrgeschäften mitten in der Lüneburger Heide. Heute verfügt der Heide Park über 50 Attraktionen und Shows, darunter die weltweit schnellste und höchste Holzachterbahn Colossos und ganz neu seit 2011 KRAKE, Deutschlands ersten Dive Coaster. Darüber hinaus machen das karibische Holiday Camp (über 80 Holzhäuser für insgesamt bis zu 541 Personen) sowie der Piratenstützpunkt Port Royal (4 Sterne Erlebnishotel, 680 Betten, 150 thematisierte Familienzimmer im Kajütenstil) das beliebte Tagesausflugsziel zu einer fantastischen Kurzreisestdestination. Mit jährlich steigenden Besucherzahlen, Gästen, die zu rund 70 Prozent regelmäßig wiederkommen und bis zu 700 Mitarbeitern pro Saison, gehört das Heide Park Resort zu den größten Freizeitparks in Deutschland

---

News-ID: 655726 • Views: 1900 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/655726/KRAKE-lebt-Tattoo-Dreimal-LEBENSLAeNGLICH.html>