

Knapp ein Drittel der Deutschen denken über Chefwechsel nach

15.08.2012, 08:36 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hay Group GmbH*

Europäische Hay Group-Studie: Mitarbeiterloyalität in Frankreich am niedrigsten

Frankfurt, 15. August 2012 – Knapp ein Drittel (31 Prozent) der Deutschen können sich vorstellen, ihren Arbeitgeber in den nächsten fünf Jahren zu wechseln. Dies geht aus einer aktuellen Studie der internationalen Unternehmensberatung Hay Group hervor, die auf Befragungen von Mitarbeitern von 1610 Unternehmen in 46 Ländern beruht. Die höchste Wechselbereitschaft in Europa findet sich in Frankreich. Dort können sich 53 Prozent der Mitarbeiter vorstellen, ihren Schreibtisch in den nächsten fünf Jahren an einen anderen Ort zu verlegen.

„Auf der ganzen Welt sind Unternehmen mit dem Phänomen der sinkenden Mitarbeiterloyalität konfrontiert“, sagt Thomas Gruhle, Manager Productized Services und Mitglied der Geschäftsleitung von Hay Group D/A/CH. Als ein Grund nennt der Hay Group-Manager, dass es den Unternehmen nicht gelänge, das Arbeitsumfeld ihrer Mitarbeiter so zu gestalten, dass diese ihr Potenzial voll ausschöpfen könnten. „Das führt dazu, dass die Motivation sinkt. Wenn dazu noch ein aussichtsreicher Arbeitsmarkt kommt, dann steigt die Wechselbereitschaft“, erklärt Gruhle.

Dabei gehören die Deutschen im europäischen Vergleich eher zu den loyaleren Mitarbeitern. Nur in Spanien denken mit 27 Prozent weniger über einen Jobwechsel nach als in Deutschland. Die größte Wechselbereitschaft haben mit 53 Prozent die Franzosen. Bei den Niederländern können sich 48 Prozent vorstellen, in einem anderen Unternehmen anzuheuern. Bei den Österreichern sind es 37 Prozent, bei den Schweizern 42 Prozent und bei den Italienern 34 Prozent.

Über die Studie

Die Studie basiert auf Befragungen von 1.610 Unternehmen mit insgesamt 4,56 Mio. Mitarbeitern in 46 Ländern weltweit.

Portrait

Über Hay Group

Hay Group ist eine global operierende Unternehmensberatung, die ihre Kunden dabei unterstützt, die Ergebnisse nachhaltig zu verbessern. Hay Group entwickelt mit den Kunden individuelle, umsetzbare und integrierte Lösungen auf den Feldern Organisation, Führung, Performance Management, Mitarbeitermotivation und Vergütung. Weltweit beschäftigt Hay Group 2.600 Mitarbeiter in 84 Büros in 48 Ländern. Für weitere Informationen besuchen Sie: www.haygroup.de.

News-ID: 655681 • Views: 620 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/655681/Knapp-ein-Drittel-der-Deutschen-denken-ueber-Chefwechsel-nach.html>