

mailingwork weiter auf Expansionskurs

14.08.2012, 16:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *mailingwork GmbH*



Romy Tomann verstärkt ab sofort das mailingwork-Team

Oederan, 08. August 2012 – mailingwork GmbH holt sich Romy Tomann als neue Managerin für Öffentlichkeitsarbeit und Marketingkommunikation ins Boot. Mit dieser personellen Verstärkung plant der führende Entwickler und Anbieter professioneller Software für E-Mail-Marketing seine Präsenz auszuweiten und die Marke mailingwork weiter zu profilieren.

mailingwork schwimmt weiter auf Erfolgskurs und wächst. Seit Mitte Juli gehört deshalb nun auch Romy Tomann zum Team. Die 35-jährige gibt dem E-Mail-Marketing-Spezialisten nach außen eine neue Stimme und bringt für diese Position beste Voraussetzungen mit. Nach dem Studium der Sozial- und Sprachwissenschaften war sie zunächst im Bereich Unternehmenskommunikation als Consultant sowie Trainerin selbstständig tätig, bevor sie die Verantwortung für Marketing und PR bei der StepOver GmbH, einem führenden deutschen Unternehmen für handgeschriebene elektronische Signaturen, übernahm.

Jörg Arnold, Geschäftsführer von mailingwork, freut sich über den personellen Neuzugang und ist mit der Entwicklung des Unternehmens sehr zufrieden: „Jeder Mitarbeiter ist Spezialist auf seinem Gebiet und bringt seinen ganz individuellen Erfahrungsschatz mit ein. Doch ähnlich wie bei einem großen Orchester macht erst das harmonische Zusammenspiel ein Team unschlagbar.“

Dass die Chemie im Unternehmen stimmt, kann Romy Tomann nur bestätigen: „Bei mailingwork sind Profis am Werk, da versteht jeder sein Handwerk! Gleichzeitig werden Begeisterung und Kollegialität groß geschrieben – und das spürt man. In einer solch positiven Atmosphäre arbeite ich natürlich besonders gern. Dass jeder im Team stets ein offenes Ohr hat, kommt letztlich auch beim Kunden an. Oft werden wir wegen unseres schnellen und zuvorkommenden Supports gelobt. Mit mailingwork als Arbeitgeber habe ich die absolut richtige Wahl getroffen. Denn als Mutter einer kleinen Tochter profitiere ich nicht zuletzt auch von der gelebten Familienfreundlichkeit im Unternehmen.“

Portrait

Die mailingwork GmbH steht mit ihrer gleichnamigen webbasierte Newsletter-Software für eine professionelle E-Mail-Marketing-Lösung, welche speziell an den Bedürfnissen von Marketingexperten ausgerichtet ist. Mit der Versandlösung mailingwork wurde eine technisch ausgereifte Software und sehr leistungsfähige Plattform zur Durchführung von crossmedialen E-Mail-, Brief-, Postkarten-, SMS- und Fax-Marketingkampagnen entwickelt. Innerhalb weniger Jahre etablierte sich mailingwork im deutschsprachigen Raum zu einer der führenden ASP-Lösungen. mailingwork ist zertifiziert durch die Certified Senders Alliance. Durch die Zugehörigkeit zu dieser und weiteren Whitelists sowie direkte Beziehungen mit vielen wichtigen ISP, wie beispielsweise AOL, MSN und Hotmail, stellt mailingwork sicher, dass Newsletter problemlos ihre Empfänger erreichen und nicht durch Spamfilter ausgesondert werden. Modernste Technologien, innovative Funktionen und flexible Einsatzmöglichkeiten unterstützen Unternehmen bei deren personalisierten und zielgruppenrelevanten Marketingkampagnen zuverlässig. Durch die kontinuierliche Implementierung neuer Funktionen bietet mailingwork seinen Kunden eine stets aktuelle Software in der sich rasant entwickelnden Welt des E-Marketings. Dazu punktet mailingwork mit erstklassigem Service und Support. Weltweit ist mailingwork bei über 2000 Agenturen, Unternehmen und Global Playern im Einsatz, unter ihnen namhafte Unternehmen wie Nikon, Nordsee, Grohe oder Hawesko.

News-ID: 655580 • Views: 99 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/655580/ mailingwork-weiter-auf-Expansionskurs.html>